impulse
think growth



ИмПулс Растеж АД

Обзор на дейността през второ тримесечие 2026 г.

Дата: 30 юни 2026 г.

Настоящият обзор предоставя обобщена информация за дейността през второ тримесечие на 2026 г.

Обща информация и предмет на дейност на Дружеството

ИмПулс Растеж АД е акционерно дружество („Дружеството"), учредено на 21.01.2021 г., регистрирано в Търговски регистър на 05.03.2021 г. с ЕИК 206421264.

Дейността на ИмПулс Растеж АД се състои в бизнес и инвестиционни дейности, включително и такива, свързани с придобиване, управление и разпореждане с дялови участия. Мисията на дружеството е да популяризира дяловото инвестиране в растящи компании в България.

Преглед на състоянието и дейността на Дружеството

Към 30.06.2026 г. записаният капитал на Дружеството е 3 603 959.37 евро, разпределен в три класа акции с право на глас и номинална стойност 0.51 евро всяка: 7 066 585 обикновени акции клас „А", 1 привилегирована акция клас „В" и 1 привилегирована акция клас „С". Обикновените акции клас „А", издадени от Дружеството, са регистрирани за търговия на пазара на растеж на малки и средни предприятия „BEAM", организиран от Българска фондова борса АД (БФБ) с борсов код IMP.

Предварителни резултати за периода

Ключов показател (хил. евро)		
	6м 2026	6м 2025
Нетна печалба от финансови активи по справедливата стойност	101	505
Приходи от дивиденти	3	8
Финансов резултат преди данъци	68	482
	30/06/2026	31/12/2025
Финансови активи, отчитани по справедлива стойност през печалбата и загубата	6 424	6 406
Парични средства	138	103
Общо активи	6 565	6 513
Общо собствен капитал	6 378	6 322
ЧСИ относимо към клас „А", на акция, в евро	0.883	0.875

Преглед на средата

През второто тримесечие на 2026 г. глобалната икономика показва устойчивост, но перспективите за растеж остават ограничени, като според актуализираната прогноза на Международния валутен фонд световният икономически растеж се

очаква да бъде 3.0% през 2026 г. и 3.4% през 2027 г., което е по-ниско от средното равнище от 3.5%, наблюдавано през 2024–2025 г.[1]

Технологичните инвестиции и ускореното навлизане на изкуствения интелект компенсират негативния ефект от конфликта в Близкия изток, по-високите енергийни цени, продължаващото геополитическо напрежение, несигурността относно устойчивостта на търсенето, инфлацията и лихвените политики.

Според последния доклад на KPMG Venture Pulse[2], глобалните инвестиции в рисков капитал през второто тримесечие на 2026 г. възлизат на $227.4 милиарда спрямо рекордните $332.9 милиарда през предходното тримесечие. Въпреки отчетения спад това е второто най-високо тримесечно равнище на инвестиции в рисков капитал досега. Броят на сделките се понижава слабо до 8 440. Инвестиционната активност продължава да се определя от големи сделки в областта на изкуствения интелект, сред които финансиранията на Anthropic за $65 милиарда, Project Prometheus за $12 милиарда и Anduril Industries за $5 милиарда. САЩ запазват водещата си позиция със $144.9 милиарда инвестиции, докато Европа привлича $25.6 милиарда, а инвестициите в Азия нарастват до $50.8 милиарда. Инвестиционният фокус остава насочен основно към изкуствен интелект и специализираните му приложения, отбранителни и космически технологии, биотехнологиите и финтех технологии.

Според EY Global IPO Trends Q2 2026[3], глобалният пазар на първични публични предлагания отчита засилване на активността като през първото полугодие на 2026 г. са реализирани 509 IPO с общи постъпления от $194 млрд. спрямо 548 IPO и $62 млрд. за същия период на 2025 г. По региони Северна и Южна Америка са водещи по обем на постъпленията, следвани от Азиатско-тихоокеанския регион, EMEIA отчита трето място с 177 IPO и $16 млрд. постъпления. По сектори промишлеността формира най-голям дял от глобалните постъпления – 60%, следвана от технологиите, медиите и телекомуникациите с 15%. Въпреки засилването на активността EY отчита, че възможностите за успешно реализиране на IPO остават краткотрайни и неравномерни по региони, а инвеститорите продължават да бъдат селективни, като предпочитат по-големи компании с устойчив бизнес модел, ясни перспективи за растеж и убедителен потенциал за създаване на стойност. Инвестиционният интерес е насочен основно към промишлеността, изкуствения интелект и свързаната с него инфраструктура, полупроводниците, роботиката, отбраната и модерното производство.

[1] https://www.imf.org/-/media/files/publications/weo/2026/update/july/english/text.pdf
[2] https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmgsites/xx/pdf/2026/07/kpmg-private-enterprise-quarterly-q2-26-global-report.pdf.coredownload.inline.pdf
[3] https://www.ey.com/content/dam/ey-unified-site/ey-com/en-gl/insights/ipo/documents/ey-gl-q2-ipo-trends-08-2026.pdf

Съществено събитие за българския капиталов пазар през периода е решението на MSCI от 23.06.2026 г. да повиши класификацията на България от Standalone Market до Frontier Market.[4]

Технологичният индекс Nasdaq-100 Technology Sector (NDXT) демонстрира силна положителна динамика през второто тримесечие на 2026 г., като нараства с 55.08% – от 11 807.96 пункта към 31/03/2026 г. до 18 312.00 пункта към 30/06/2026 г.[5] В същото време SaaS Capital Index™ отчита понижение на медианния ARR множител на публичните SaaS компании – от 3.7x към 31/03/2026 г. до 3.2x към 30/06/2026 г.[6] Разнопосочното движение на двата индекса отразява неравномерна динамика в отделните сегменти на технологичния сектор.

Икономиката на Европейския съюз запазва положителен растеж. По данни на Евростат през второто тримесечие на 2026 г. сезонно коригираният БВП се увеличава с 0.4% в еврозоната и с 0.5% в ЕС в сравнение с предходното тримесечие, докато за България е отчетен ръст на БВП от 0.6% на същата база.[7] Към края на второто тримесечие отчетената инфлация на годишна база е 2.8% в еврозоната и 2.9% в ЕС, докато в България достига до 5.2%[8].

Отчетената безработица в страната през м. юни 2026 г. е 3.0%, отново значително под средното за ЕС (6.0%) и еврозоната (6.3%).[9]

Политическата среда в България през второто тримесечие на 2026 г. е определена от проведените през април предсрочни парламентарни избори и формирането на ново правителство. Основните приоритетите на икономическата политика са насочени към изготвянето на държавния бюджет за 2026 г., ускоряване на изпълнението на Плана за възстановяване и устойчивост, подобряване на инвестиционната и бизнес среда и наблюдение на ценовите ефекти от въвеждането на еврото. След края на отчетния период, на 24 юли 2026 г., Народното събрание приема Закона за държавния бюджет за 2026 г.

През м. юни 2026 г. Европейската комисия представя предложение за препоръка на Съвета, с оглед коригиране на прекомерния дефицит на България. Според документа дефицитът за 2025 г. е 3.5% от БВП, а прогнозата на Комисията е той да достигне 4.1% през 2026 г., при увеличение на държавния дълг от 29.9% от БВП в края на 2025 г. и прогнозно нарастване до 32.3% през 2026 г. Независимо че дългът остава значително под референтната стойност от 60%, Европейската комисия представя коригиращ план с ограничения във фискалната политика[10].

Важна информация, касаеща инвестициите в дивидентни компании

[4] https://www.businesswire.com/news/home/20260623223577/en/MSCI-Announces-the-Results-of-the-MSCI-2026-Market-Classification-Review
[5] https://indexes.nasdaqomx.com/Index/History/NDXT
[6] https://www.saas-capital.com/the-saas-capital-index/
[7] https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-14082026-ap
[8] https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-17072026-ap
[9] https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/3-30072026-bp
[10] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/TXT/?uri=CELEX:52026DC0331

Към 30.06.2026 г. стойността на инвестициите в компании, търгувани на БФБ е 1511 хил. евро.

- Уайзър Технолоджи АД (Бианор Холдинг АД, Wiser Technology)

Консолидираните приходи от продажби на Wiser Technology за първото тримесечие на 2026 г. достигат 9.3 млн. евро, което представлява ръст от 2% спрямо 9.1 млн. евро за предходния период. EBITDA възлиза на 291 хил. евро – увеличение от 26% на годишна база.

През периода Костадин Йорданов, член на Съвета на директорите, сключва договор за заем в размер на 1 млн. евро с дъщерното дружество Wiser Technology Solutions като заемополучател. На 8 юни 2026 г. Йорданов продава извън регулиран пазар 1 167 570 акции на Wiser Technology на цена от 1.499 евро за акция. Сред купувачите са „Файнанс Партнър" ЕООД, еднолична собственост на изпълнителния директор Ивайло Славов, „Лайтс Венчърс" ЕООД, еднолична собственост на члена на СД Димитър Димитров, и BlackPeak Capital Investments. В резултат на продажбата участието на Костадин Йорданов в капитала на Wiser Technology намалява до 1.56%.

През м. юли Wiser обяви участие в ARGOS (AI-enabled Resilient Ground-segment Operations & Security) – проект на Европейската космическа агенция (ESA), свързан с модернизацията на европейската сателитна навигационна система Galileo, включващ облачни технологии, AI и киберсигурност.

- Българска фондова борса АД

Реализираният оборот на борсовия пазар за първото полугодие на 2026 г. достига 449 млн. евро, което представлява ръст от 96% спрямо същия период на миналата година.

Приходите от продажби на услуги на консолидирано ниво за тримесечието на 2026 г. бележат ръст от 27% достигайки 3.4 млн. евро. Консолидираните финансови приходи на БФБ АД за същия период бележат спад от 67% до 881 хил. евро. Приходите от продажби на услуги на индивидуално ниво за първото шестмесечие на 2026 г. бележат ръст от 21% достигайки 1.19 млн. евро. Индивидуалните финансови приходи на БФБ АД за същия период бележат спад от 32% до 6.0 млн. евро.

На редовно ОСА от 16.06.2026 г. е взето решение за разпределение на паричен дивидент в общ размер 131.7 хил. евро, което представлява брутен дивидент от 0.01 евро на акция.

- Телематик Интерактив България АД

По предварителни данни консолидираните приходи за първото полугодие на 2026 г. възлизат на 37.2 млн. евро, което представлява увеличение от 16% (H1 2025 г.: 32.1 млн. евро).

Ръстът на приходите е постигнат при понижение на средномесечните активни клиенти с 14% за полугодието, като средният приход на клиент нараства с 40% до 77 евро. Нетната печалба на индивидуално ниво за периода достига 5.3 млн. евро, което представлява ръст от 24.1% спрямо същия период на миналата година.

През периода ТІВ придобива 51% от „7Можос Интерактив“ ЕООД – притежател на изключителни права върху игралния софтуер 7MOJOS, на обща стойност 3.0 млн. евро, платима на три равни транша в рамките на 12 месеца.

На редовно ОСА от 25.06.2026 г. е взето решение за разпределение на допълнителен паричен дивидент в общ размер 1.92 млн. евро, което представлява брутен дивидент от 0.15 евро на акция.

- Смарт Органик АД

Консолидираните приходи от продажби на дружеството за първото полугодие на 2026 г. бележат ръст от около 15.2% на годишна база, достигайки 32.6 млн. евро. Продажбите на българския пазар достигат 9.8 млн. евро и бележат годишен ръст от 15%. Консолидираната нетна печалба за периода е 3.1 млн. евро (H1 2025 г.: 3.2 млн. евро). По прогноза за 2026 г. на ръководството очакваният приход на консолидирано ниво за годината е между 74 и 78 млн. евро, което представлява ръст от 15.7-21.9% спрямо 2025 г. при EBITDA марж от 18%.

На 19.06.2026 г. Смарт Органик придобива оставащите 32% от Naughty Nuts Vertriebs GmbH срещу 78 844 собствени акции, изкупени по-рано от Яни Драгов.

На редовно ОСА от 30.06.2026 г. е взето решение за разпределение на паричен дивидент в общ размер 711.3 хил. евро, което представлява брутен дивидент от 0.06 евро на акция.

През периода Смарт Органик АД реализира успешно увеличаване на капитала, на което са записани 490 729 броя нови акции. В резултат от записването на нови акции от увеличението на капитала е набрана сума в размер на 7.36 млн. евро. Импулс Растеж АД упражнява правата си и записва 1150 акции от увеличението .

- Спиди АД

Консолидираните приходи от куриерски услуги за първото полугодие на 2026 г. реализират ръст от 7% на годишна база до 139 млн. евро. (H1 2025: 130 млн. евро). По-високите приходи са резултат от значителния ръст на международните доставки, като възстановяване се отчита през 2-ро тримесечие и на вътрешния пазар, макар и с по-ниски темпове.

Броят превозени пратки за полугодието е 37.3 млн. бр. (H1 25: 37.7 млн. бр.), намаление с 0.9% на годишна база.

На редовно ОСА от 30.06.2026 г. е взето решение за разпределение на паричен дивидент в общ размер 17.0 млн. евро, което представлява брутен дивидент от 3.17 евро на акция.

Важна информация, касаеща инвестициите в растящи компании

Към 31.03.2026 г. оценката на позициите на Дружеството в ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА и ИмВенчър III КДА съответно е 293 хил. евро, 3625 хил. евро и 995 хил. евро.

Новини за развитието на дружествата, в които ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА и ИмВенчър III КДА имат участия, са дадени по-долу.

- Шелли Груп ЕД

Шелли Груп АД отчита консолидирани приходи от продажби на устройства и свързаните с тях услуги в размер на 68.3 млн. евро за първото полугодие на 2026 г., което представлява 26.5% ръст спрямо същия период на предходната година. EBIT нараства с 45.6% до 17.7 млн. евро (EBIT марж 26%), докато нетната печалба нараства с 51.4% до 15.4 млн. евро. Приходите в DACH нарастват с 21% на годишна база, в останалата част на Европа – с 23%, а в останалия свят – с 66%, който вече формира 13% от общите приходи на Групата. Мрежата от инсталатори достига 8600 към края на периода, като през второто тримесечие на 2026 г. са присъединени над 1900 нови инсталатори, а броят на потребителите на Shelly Cloud е 2.9 млн., което представлява ръст от 31% на годишна база.

В рамките на структурирана програма за оборотния капитал компанията подобрява срока на събиране на вземанията (DSO) с 21 дни през второто тримесечие и съкращава цикъла на обращаемост на паричните средства от 267 на 255 дни, с цел достигане на диапазона 220–240 дни до края на 2026 г.

През периода Общото събрание взема решение за разпределяне на дивидент в размер 0.13 евро на акция.

- Болерон АД

Болерон АД е софтуерна компания, оперираща платформа за онлайн застраховане. През полугодието на 2026 г., телеком партньорствата нарастват – Yettel навлиза активно в продажбите от м. юни 2026 г. с поетапно разгръщане в магазинната мрежа и разширяване на продуктовото портфолио.

В интервю за Bloomberg TV изпълнителният директор Александър Цветков представи позиционирането на Болерон като свързващо звено между AI платформите и застрахователите. Компанията е първият застрахователен брокер в Европа, интегриран в ChatGPT, и едно от 4-те приложения в света, свързани с commerce протокола на OpenAI, като брокерският лиценз е паспортизиран в 27 държави от ЕС и текущо се интегрират европейски застрахователи. Водят се преговори с Google за ранен достъп до интеграцията с Gemini, очаквана до края на годината.

На 27 май 2026 г. дружеството обяви успешно набиране на обезпечена конвертируема емисия корпоративни облигации, като бяха записани 4 031 облигации с номинална и емисионна стойност 1 000 евро всяка, или общо 4.03 млн. евро от предложените до 4.95 млн. евро. Емисията е с фиксиран годишен купон от 8% и падеж от две години, а набраните средства ще бъдат насочени към изграждане на AI distribution частта за застраховането в Европа, както и осигуряване на оборотен капитал и рефинансиране на съществуващ заем.

Консолидираните приходи за полугодието на 2026 г. бележат ръст от 61%, достигайки 208 хил. евро (H1 2025: 129 хил. евро). Загубата за периода нараства планирано, отразявайки инвестициите в растеж.

- Браузуейв АД

През второто тримесечие на 2026 г. Браузуейв АД продължава разширяването на международния си бизнес, като регистрира 16 нови клиентски заявки, част от които

реализирани в рамките на периода. Компанията стартира две нови внедрявания с водещи технологични производители, разширявайки покритието си към Латинска Америка и региона EMEA чрез автоматизирани канали за доставка на данни. В отговор на навлизането на новото поколение устройства с изкуствен интелект Браузуейв развива продуктовия си модел с нов показател за производителността на невронните процесори при лаптопите. Паралелно компанията задълбочава съществуващите клиентски отношения чрез разширен обхват на данните и продължава инвестициите в технологичната си инфраструктура и сигурните канали за доставка.

Компанията реализира приходи от продажби за полугодието на 2026 г. в размер на 1.18 млн. евро, като отчита ръст от 16.1% спрямо същия период на предходната година.

- Daye Biotech Limited

Daye е клинична платформа за гинекологично и менструално здраве с представителства в Лондон, София и Денвър. Компанията разработва устойчиви и научно валидирани продукти и услуги, които обхващат целия спектър на женското здраве. Компанията разполага със собствено ISO-сертифицирано производство в България, и е подкрепена от водещи международни инвеститори като Hambro Perks, MassMutual Ventures, Khosla Ventures, Simplyhealth, Martin Varsavsky и Anne Wojcicki, с общо над $20 млн. финансиране.

През периода компанията е одобрена като доставчик на най-голямата мрежа за услуги в областта на репродуктивното здраве в САЩ. В Обединеното кралство компанията е включена като един от шестте предварително одобрени доставчици за скрининг на полово предавани инфекции и HPV по рамково споразумение на NHS Shared Business Services, което позволява на регионалните здравни структури да възлагат директно, без тръжна процедура.

През м. юли 2026 г., Daye публикува изследване в списание Frontiers in Network Physiology – "Predictive modeling for cervical cancer: existing AI approaches and the emerging role of vaginal microbiome". Трудът предлага използването на вагиналния микробиом като нов показател за оценка на риска от прогресия към рак на шийката на матката при HPV-позитивните жени. Моделът съчетава самостоятелно събрана проба чрез диагностичния тампон, триаж с изкуствен интелект и дигитално подпомагане на клиничните решения.

- Delivers.AI Ltd.

Delivers.ai е AI платформа за управление на автономни роботи за доставки до краен клиент (последна миля). Хибридната технология на компанията съчетава най-новата визуална навигация от AI поколение с GPS позициониране. Платформата осигурява наблюдение в реално време, оптимизация на маршрутите и аналитика за представянето. Това помага на бизнесите да управляват ефективно големи флоти от роботи за доставка. Компанията е стартирала пилотен проект с лидера в доставките на храна Just Eat Takeaway в Обединеното Кралство.

- Дискордиа АД

През второто тримесечие европейският автомобилен товарен сектор преминава от първоначалното поемане на шока от цените на горивата от превозвачите към ускорено прехвърляне на разходите в договорните и спот тарифите. Товарните обеми се стабилизират на сравнително ниски нива, а увеличението на цените е движено основно от разходите и само частично от възстановено търсене.

Благодарение на организационните промени и инициативите за прецизно ценообразуване, още през април Дискордиа постига повишение на средната цена, компенсиращо нарасналия разход за гориво. Подобрените ценови равнища се запазват до края на периода и водят до съществено подобрение на брутната и оперативната печалба. Оперативните разходи се управляват ефективно и остават в рамките на планираното.

Предварителните консолидирани приходи за полугодието на 2026 г. достигат 128 млн. евро, бележейки ръст от 6%. Към края на м. юни флотът наброява около 1400 брой товарни композиции.

- Excitel Group

Excitel е създадената от български предприемачи група, оперираща виртуален широколентов интернет доставчик в Индия. Ексайтел оперира в силно конкурентен пазар, доминиран от големи играчи като Релианс Джио и Еъртел, което създава предизвикателства при увеличаването на броя на абонатите и инфраструктурата. През второто тримесечие на 2026 г. Excitel използва стабилната си финансова позиция, за да инвестира във възстановяване на растежа. Търговският екип е разширен със 136 души до 1 062 служители, а средният приход на клиент се повишава.

Към края на първото полугодие на 2026 г. Excitel има около 965 хил. абонати. Ръководството очаква темпът на растеж на приходите да се ускори до края на 2026 г., подкрепен от повишение на ARPU и нови продажби. Паралелно стартира разработването на нов диференциран продукт с покритие в целия дом чрез mesh системи.

- Грийн Иновейшън АД

Green Innovation (оперираща под марка Hydrogenera) е специализирана в разработването и внедряването на иновативни технологии за производство на водород. За първото полугодие на 2026 г. компанията реализира 1 102 хил. евро приходи от продажби (H1 2025 г.: 2 526 хил. евро), като над 85% от приходите са генерирани от продажби към клиенти от ЕС.

Към края на периода компанията продължава участието си в 7 международни търга и има 8 проекта в напреднал етап на техническа оценка и договаряне, с подадени оферти за приблизително 57 млн. евро. Сред ключовите проекти са успешно завършеното внедряване на водородната система във Volkswagen Poznań, както и успешно завършената интеграция на водородната система в топлоелектрическата централа на Brikel с постигната чистота на водорода от 99.9999%. Продължава изпълнението на проекта за доставка на алкален електролизьор Z-Series (250 kW) за

италианската Фондация „Бруно Кеслер“. Hydrogenera сключи договор за нов проект за доставка на 2 MW електролизьорна система за Украйна чрез германския партньор LE Power GmbH, като общата стойност на договора възлиза на 45% от приходите за 2025 г. Компанията отчита и 230% ръст на продажбите на металхидридни системи през първото полугодие на 2026 г. спрямо цялата 2025 г.

- GlycanAge Ltd.

GlycanAge Ltd. е биотехнологичен стартъп, базиран във Великобритания, основан от хърватски предприемачи. Компанията се специализира в използването на гликанови биомаркери за предоставяне на информация относно биологичното стареене. Основният ѝ продукт е тест за определяне на биологична възраст, който се използва както от индивидуални потребители, така и от здравни специалисти, с цел вземане на по-информирани решения относно здравето и начина на живот. GlycanAge има офиси във Великобритания, Хърватия, Абу Даби и България.

През първото полугодие на 2026 г. GlycanAge отчита 6% ръст в приходите от продажби спрямо същия период през 2025 г. През второто тримесечие GlycanAge проведе първото си клинично събитие „Inflammaging in Clinical Practice“ в Дубровник, паралелно с конференцията на ISABS и Mayo Clinic, с участието на партньори, клиницисти и изследователи около практическото приложение на инфламейджинга. Компанията стартира и партньорство с Human Longevity, Inc., чрез което GlycanAge се интегрира в екосистемата ѝ от геномни и образни диагностики. Разработени са два нови клинични ресурса – протокол за менопауза и ХЗТ и ръководство за Immune Resilience Index, които улесняват внедряването при партньорите.

- Обединени търговски обекти АД

През първото шестмесечие на 2026 г. приходите от продажба реализирани от платформата за поръчки на едро на бързооборотни стоки Promoto 1.0 намаляват с 32% спрямо полугодието на 2025 г. Същевременно средномесечните разходи са оптимизирани и съкратени с близо 30% спрямо същия период на миналата година. През периода компанията завършва разработването на Promoto Retail OS - собствена сюита за управление на магазини и дистрибутори. Продуктът вече се представя активно на пазара, като са сключени първите 11 договора с търговски обекти, а годишният абонамент е предпочетен в близо 80% от случаите. Първоначалната обратна връзка от клиентите потвърждава ранния пазарен интерес към продукта и избрания абонаментен модел. В следващия етап компанията се фокусира върху внедряването на софтуера при първите клиенти и изграждане на устойчиви процеси по продажба чрез активиране на вече изградената мрежа от търговски обекти и партньорства с производители и дистрибутори.

- Тайгър Технолоджи АД

Tiger Technology разработва интелигентни софтуерни решения за управление и оптимизация на облачно и локално съхранение на данни в медийната и развлекателната индустрия, видео наблюдение, здравеопазване, корпоративни ИТ и др. Решенията на компанията позволяват мащабируеми локални, хибридни и

облачни работни процеси, подобрявайки защитата на данните, икономичността и непрекъснатостта на бизнес процесите. Сред клиентите на Тайгър Технолоджи са Hamad International Airport (Qatar), City of Denver (US), Harry Reid International Airport (US), HSBC Bank Hong Kong, Gulf Bank Kuwait, UK Police Force (City of London, Nottingham, Greater Manchester, Leicester, Sussex), Yokogawa Electric (Global), Curry & Brown (Hong Kong) и NHS (UK).

През шестмесечието 2026 г. признатите приходи на Tiger Technology нарастват с 39% спрямо полугодието на 2025 г., като компанията изпълнява 95% от бюджета. Ръстът се дължи на разширяване обхвата на вече съществуващи договори с допълнителни продажби (upselling), както и на нови клиенти. Подразделението Tiger Surveillance продължава да бъде с най-големия принос към приходите. Въпреки че конфликтът в Близкия изток води до забавяне при затварянето на някои сделки, променящата се среда за сигурност също така стимулират по-силно търсене и създава допълнителни възможности за продажбената фуния за 2026 и 2027 г. Значителен ръст бележат и приходите от технологични сътрудничества с компании AWS, Wasabi и Azure, като при някои ръстът е от над 100% на годишна база.

Компанията отново отчита силен напредък в посока абонаментен модел, като делът на SaaS приходите спрямо приходи от лицензи достига 74%:26% през полугодието 2026, спрямо 72%:28% за края на 2025 г.

Непосредствено след края на периода Tiger Technology затваря рунд на финансиране в размер на 10 млн. щатски долара, с водещия инвеститор 3TS Capital Partners (TCEE Fund IV) и с участието на TDJ, Endeavor Catalyst и съществуващи инвеститори. Участието на ИмВенчър III КДА се реализира чрез преобразуване на предоставения през 2024 г. конвертируем заем в размер на 400 хил. евро, ведно с натрупаната по него лихва и премия от 25%.

- СоуСайбър ООД / Кикимора Ай О АД

През първото полугодие на 2026 г. приходите от продажби на Кикимора Ай О АД възлизат на 478 хил. евро, което представлява ръст от 2% на годишна база. Специализираната платформа Kikimora.io за автоматизация на анализа и приоритизирането на уязвимостите и централизирано управление на пропуски в сигурността, е генерирала 14 хил. евро продажби (на SaaS база).

През периода Кикимора Ай О завършва цялостно обновяване на UX/UI на платформата и мигрира AI инфраструктурата и данните си към базирана в ЕС среда, улеснявайки работата с корпоративни и регулирани клиенти. През периода компанията подписва три партньорства в Африка, като чрез партньорството си с ActivEdge Technologies сключва договор с водеща банкова група в Кения. Банката започва да използва EASM модула на Kikimora за непрекъснат мониторинг на външни дигитални активи, доставчици и изтекли идентификационни данни. Паралелно се водят преговори за партньорство с потенциален достъп до около 300 корпоративни клиенти.

- Storied Data Inc.

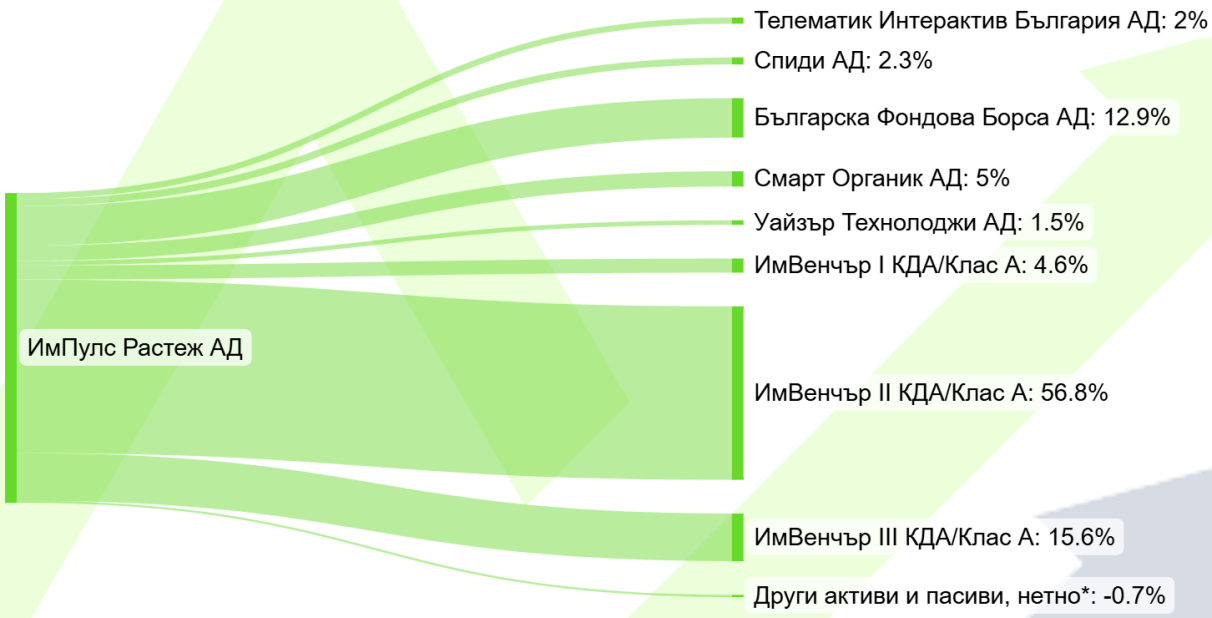
Storied data Inc. (GUUT) е технологичен старт-ъп, основан от български и американски предприемачи. Компанията предлага иновативно решение което трансформира всякакъв вид комплексни бази данни в „умни“ едностранични HTML документи с вградена аналитичност. Посредством решението на Storied Data, ИмПулс Растеж АД предоставя на инвеститорите си динамични данни относно разпределението на портфолиото, както и IMPTECH – българският технологичен индекс.

През второто тримесечие на 2026 г. GUUT сключва договор с Информационно обслужване АД – националният системен интегратор на Република България за внедряването и поддръжката на нови технологични решения за централна и местна администрация. В продуктово отношение, GUUT реализира първото в индустрията решение за напълно дигитално подписване на XHTML документи с потенциално приложение за финансовите отчети в ESEF формат, което създава изцяло нова ниша за регулираните дигитални документи.

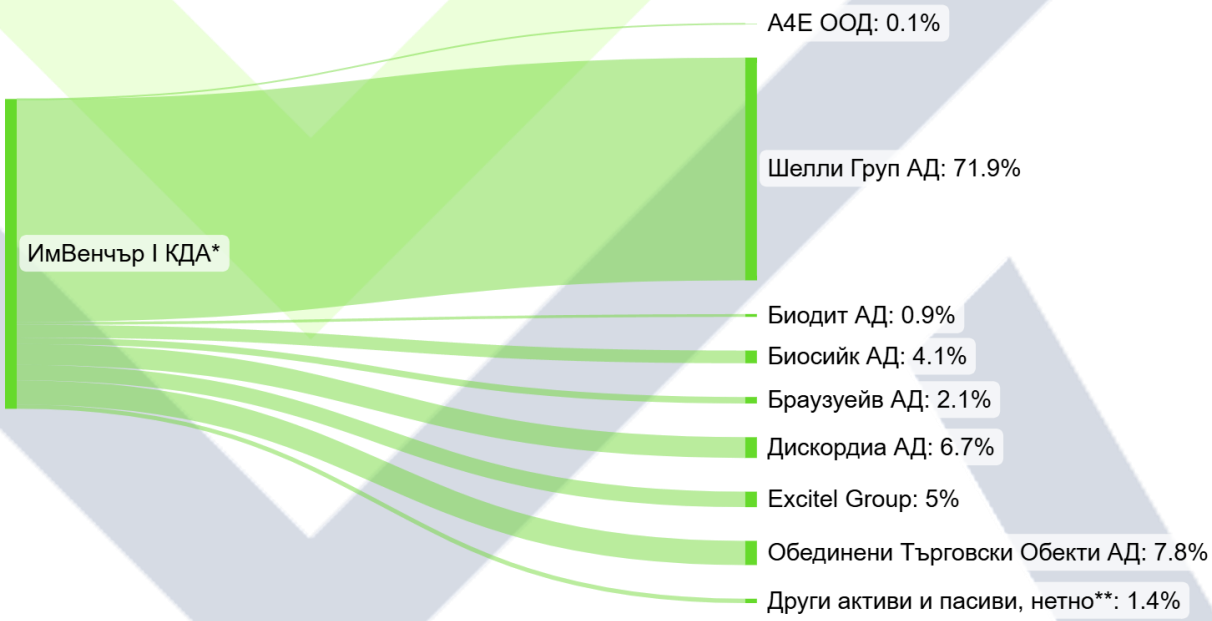
Повече информация относно разпределението на позициите на Дружеството във финансови активи е представена в Приложение „Разпределението на активите на дружеството“.

28.08.2026 г.
Изп. директор Импетус Капитал ООД

ПРИЛОЖЕНИЕ: РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА АКТИВИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО (1/2)

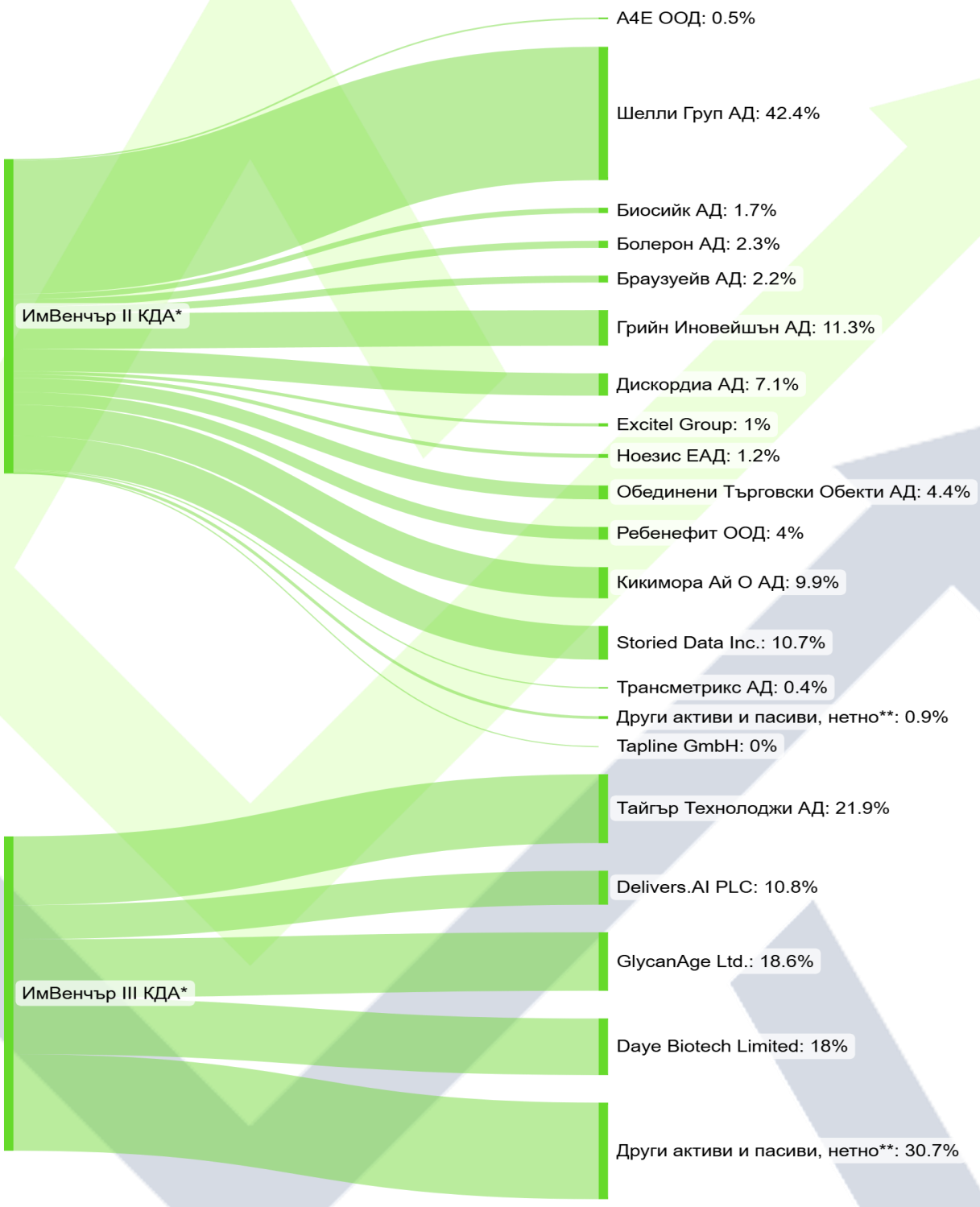


*Други активи и пасиви, нетно, на Импулс Растеж АД включва сумата от парични средства и други активи, намалена със стойността на всички задължения на Дружеството към края на периода.



*Инвестицията на Импулс Растеж АД в ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА, ИмВенчър III КДА е в обикновени акции с права на дивидент и ликвидационен дял при спазване на привилегиите, дадени на преференциалните акции с допълнителен и гарантиран дивидент и ликвидационен дял.
**Други активи и пасиви, нетно, включва сумата от парични средства и други активи, намалена със стойността на всички задължения (вкл. отсрочени данъчни пасиви) на ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА и ИмВенчър III КДА към края на периода.

ПРИЛОЖЕНИЕ: РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА АКТИВИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО (2/2)



*Инвестицията на Импулс Растеж АД в ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА, ИмВенчър III КДА е в обикновени акции с права на дивидент и ликвидационен дял при спазване на привилегиите, дадени на преференциалните акции с допълнителен и гарантиран дивидент и ликвидационен дял.
**Други активи и пасиви, нетно, включва сумата от парични средства и други активи, намалена със стойността на всички задължения (вкл. отсрочени данъчни пасиви) на ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА и ИмВенчър III КДА към края на периода.

Портфолио компания	HQ	Основана	Дейност/индустрия	Портфейл
A4E Analytics for Everyone	България	2015 г.	AI прогнози и автоматизация	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
Shelly	България	2003 г.	Интернет на вещите (IoT) & Smart home решения	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
BIODIT GLOBAL IDENTITY SOLUTIONS	България	2010 г.	Биометрични системи	ИмВенчър I КДА
BIOSEEK RESEARCH. DISCOVER. COLLABORATE	България	2018 г.	Семантични търсачки, софтуер разработки	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
Boleron ОНЛАЙН ЗАСТРАХОВКИ	България	2020 г.	Дигитално застраховане	ИмВенчър II КДА
browsWAVE	България	2017 г.	BI SaaS платформа	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
DISCORDIA	България	1995 г.	Международен товарен транспорт и спедиция	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
HYDROGENERA	България	2016 г.	Зелен водород	ИмВенчър II КДА
NOESIS	България	2020 г.	Иновативни козметични формулации	ИмВенчър II КДА
Promotobg B2B Ecommerce Marketplace	България	2018 г.	B2B маркетплейс	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
EXCITEL	Нидерландия	2015 г.	Виртуален интернет доставчик	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
RE:BENEFIT	България	2021 г.	Гъвкави допълнителни придобивки	ИмВенчър II КДА
Kikimora	България	2018 г.	Киберсигурност	ИмВенчър II КДА
STORIED DATA	САЩ	2020 г.	Динамични отчети	ИмВенчър II КДА
Tapline	Германия	2021 г.	Неконвертируем капитал за SaaS компании	ИмВенчър II КДА
Transmetrics	България	2013 г.	AI логистично планиране	ИмВенчър II КДА

Портфолио компания	HQ	Основана	Дейност/индустрия	Портфейл
Tiger Technology	България	2013 (2017) г.	Решения за управление и съхранение на данни	ИмВенчър III КДА
DELIVERS.AI CONTACTLESS DELIVERY	Великобрита-ния	2021 г.	Роботизирани автономни доставки	ИмВенчър III КДА
GlycanAge	Великобритания	2020 г.	Тестове за управление на процесите на стареене и хроничните заболявания.	ИмВенчър III КДА
Daye	Ирландия	2018 г.	Клинична платформа за гинекологично и менструално здраве	ИмВенчър III КДА

Компания	HQ	Основана	Дейност/индустрия	Портфейл
BULGARIAN STOCK EXCHANGE	България	1997 г.	Финансови борси и Данни	Директен
SMART ORGANIC	България	2009 г.	Производство и дистрибуция на био продукти	Директен
speedy	България	1998 г.	Куриерски услуги	Директен
wiser	България	1998 г.	Разработка на специализирани софтуерни решения	Директен
TELEMATIC INTERACTIVE	България	2014 г.	Онлайн игри	Директен