



ИмПулс Растеж АД

**Обзор на дейността
през четвърто
тримесечие 2025 г.**

Дата: 31 декември 2025 г.

Настоящият обзор предоставя обобщена информация за дейността през четвърто тримесечие на 2025 г.

Обща информация и предмет на дейност на Дружеството

ИмПулс Растеж АД е акционерно дружество („Дружеството“), учредено на 21.01.2021 г., регистрирано в Търговски регистър на 05.03.2021 г. с ЕИК 206421264.

Дейността на ИмПулс Растеж АД се състои в бизнес и инвестиционни дейности, включително и такива, свързани с придобиване, управление и разпореждане с дялови участия. Мисията на дружеството е да популяризира дяловото инвестиране в растящи компании в България.

Преглед на състоянието и дейността на Дружеството

Към 31.12.2025 г. записаният капитал на Дружеството е 7 066 587 лв., разпределен в три класа акции с право на глас и номинална стойност 1 (един) лев всяка: 7 066 585 обикновени акции клас „А“, 1 привилегирована акции клас „В“ и 1 привилегирована акции клас „С“. Обикновените акции клас „А“, издадени от Дружеството, са регистрирани за търговия на пазара на растеж на малки и средни предприятия „ВЕАМ“, организиран от Българска фондова борса АД (БФБ) с борсов код IMP.

Предварителни резултати за периода

Ключов показател (хил. лв.)	31/12/2025	31/12/2024
Нетна печалба от промени в справедливата стойност на финансови активи	1 447	1 241
Приходи от дивиденди	236	78
Финансов резултат преди данъци	1 556	1 208
Финансови активи, отчитани по справедлива стойност през печалбата и загубата	12 478	9 431
Парични средства	202	126
Общо активи	12 688	9 590
Общо собствен капитал	12 320	9 331

Преглед на средата

През четвъртото тримесечие глобалната икономика показва умерена стабилност, но растежът се забавя, а ефектът от досегашните мерки и демонстрираната временна устойчивост, се изчерпват. Картината е разнородна, като ЕС показва слаб положителен растеж, в Китай темпът се забавя към края на годината на фона на по-слабо вътрешно търсене, докато в САЩ индикаторите сочат запазване на относително по-висока активност. Геополитическата несигурност остава значителна. Продължаващите конфликти в Украйна и в Близкия изток, противоречивата външна политика на САЩ, както и търговските политики, оказват натиск върху веригите за доставка.

Според последния доклад на KPMG Venture Pulse¹, глобалните инвестиции в рисков капитал през четвъртото тримесечие възлизат на \$138.1 милиарда, отбелязвайки ръст спрямо \$125.6 милиарда за третото тримесечие. Сделките се увеличават до 7 981. Най-големият рунд за периода е \$15 милиарда за американската компания за изкуствен интелект Anthropic. САЩ продължават да доминират на пазара с реализирани 11 от 12 най-големи сделки в световен мащаб през тримесечието, докато Европа запазва стабилен, но ограничен темп на активност. Инвестициите в отбранителни и космически технологии, финтех и изкуствен интелект остават във фокуса на водещи VC фондове.

Според EY Global IPO Trends Q4 2025², глобалният пазар отчита най-силното тримесечие от Q4 2021 насам с общо 381 първични публични предлагания (IPO) и \$60 млрд. постъпления. За 2025 г. броят на IPO е 1 293, а събраните средства са \$171.8 млрд., което бележи увеличение в постъпленията от 39% спрямо 2024 г. По региони, EMEA е водещият по брой IPO-та за 2025 г., следвана от Азиатско-тихоокеанския регион и Северна и Южна Америка. На ниво държави, САЩ запазват доминацията си на световните пазари, водещи по постъпления от IPO. По сектори, промишлеността (22%) и технологиите, медиите и телекомуникациите (21%) формират най-големия дял на глобални постъпления от първични публични предлагания през 2025г. Признаци на възстановяване са видими в Европа, Близкия изток и части от Азиатско-тихоокеанския регион. Селективността на инвеститорите остава водеща в тези региони.

Технологичният индекс Nasdaq-100 Technology Sector (NDXT) демонстрира лека положителна динамика с ръст от 0.25% през четвъртото тримесечие на 2025 г., достигайки 12,578.33 пункта към 31/12/2025 г.³ В същото време, SaaS Capital Index™ отчете спад от около 7% спрямо предходното тримесечие в приходния множител (EV/ARR) на SaaS компаниите до 5.6x.⁴ Въпреки предизвикателствата на пазара, дългосрочната тенденция за растеж на технологичните компании остава устойчива.

Икономиката на Европейския съюз остава с умерен растеж. По данни на Евростат през четвърто тримесечие на 2025 г. сезонно коригираният БВП се увеличава с 0.3% в еврозоната и ЕС в сравнение с предходното тримесечие.⁵ Отчетената инфлация в еврозоната през четвърто тримесечие на 2025 г. е 1.9% и 2.3% в ЕС⁶.

През м. декември 2025 г. индустриалното производство в България намалява значително с 6.8% на годишна база, докато в ЕС и еврозоната се наблюдава увеличение съответно от 1.4% и 1.2%⁷. Отчетената безработица в страната през м.

¹ <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmgsites/xx/pdf/2026/01/kpmg-private-enterprise-quarterly-q4-25-global-report.pdf.coredownload.inline.pdf>

² <https://www.ey.com/content/dam/ey-unified-site/ey-com/en-uk/newsroom/2026/01/ey-q4-2025-ipo-eye.pdf>

³ <https://indexes.nasdaqomx.com/Index/History/NDXT>

⁴ <https://www.saas-capital.com/the-saas-capital-index/>

⁵ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-euro-indicators/w/2-30012026-ap>

⁶ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-euro-indicators/w/2-19012026-ap>

⁷ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-euro-indicators/w/4-04022026-bp>

декември 2025 г. е 3.3%, отново под средното за ЕС (5.9%) и еврозоната (6.2%) за декември 2025.⁸

На политическата сцена с остри противопоставяния е белязано приемането на държавния бюджет за 2026 г., който е първият, изготвен изцяло в евро след присъединяване на страната към еврозоната от 1 януари 2026. Следствие на това България започва първата година от членството си в еврозоната с удължен бюджет за 2025 г. На този фон на 19 април 2026 г. са насрочени предсрочни парламентарни избори.

Считано от 1 януари 2026 г., съгласно ЗВЕРБ, еврото става официална валута и законно платежно средство в Република България при фиксиран курс 1 EUR = 1.95583 BGN. Това представлява промяна във функционалната (отчетната) валута на Дружеството, която ще бъде отразена перспективно и не е коригиращо събитие след отчетния период за финансовия отчет към 31 декември 2025 г.

Важна информация, касаеща инвестициите в дивидентни компании

Към 31.12.2025 г. стойността на инвестициите в компании, търгувани на БФБ е 2865 хил. лв.

- Уайзър Технолоджи АД (Бианор Холдинг АД, Wiser Technology)

Консолидираните приходи от продажби на Wiser Technology за деветмесечието на 2025 г. достигат 56 млн. лв., което представлява ръст от 145% спрямо 22.9 млн. лв. за предходния период в резултат на комбинация от органичен ръст и от консолидацията на дейността на придобитите през 2024 г. дружества.

През м. декември Wiser Technology беше отличена с награда „Иновативно предприятие на годината“ по време на 21-вия Национален иновационен форум. Признанието е за Wiser AI Factory - решение за прилагане на изкуствен интелект за реални бизнес резултати по-бързо и с вградена сигурност.

През отчетния период дружеството успешно увеличи капитала си чрез публично предлагане на акции. В резултат на приключилата на 14 октомври 2025 г. подписка са записани 2 825 952 нови акции с обща емисионна стойност от 16.96 млн. лв. Набраните средства са предназначени за погасяване на мостовото финансиране за придобиването на остатъчния пакет акции в „Прайм Холдинг“ АД, за интеграция на дружествата и за бъдещи придобивания в ИТ сектора.

След края на периода Wiser Technology обяви промяна в управлението, назначавайки Ивайло Славов за изпълнителен директор и Торстен Вегенер за управляващ директор.

- Българска фондова борса АД

Реализираният оборот на борсовия пазар за 2025 г. е най-големият за последните 12 години и достига 1.2 млрд. лв., което представлява ръст от 23% предходната година.

⁸ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/lfs/visualisations>

Приходите от продажби на услуги на консолидирано ниво за деветмесечието на 2025 г. бележат ръст от 14% до 15.9 млн. лв. Консолидираните финансови приходи на БФБ АД за същия период се увеличават с 4% до 10.7 млн. лв.

Приходите от продажби на индивидуално ниво за 2025 г. бележат ръст от 12% до 4.2 млн. лв., а финансовите приходи са се увеличили с 151%, достигайки 17.3 млн. лв.

На извънредно ОСА на 25 ноември 2025 г. е взето решение за разпределяне на паричен дивидент за първото полугодие на 2025 г. в общ размер от 16.6 млн. лв. или 1.26лв./акция бруто.

- Телематик Интерактив България АД

След силното развитие през 2025 г. пазарът на онлайн хазартни игри достига ниво на зрялост и темповете на ръст значително се забавят. Неконсолидираните приходи от основна дейност за 2025 г. възлизат на 131.3 млн. лв. което представлява увеличение от 2.3% (2024 г.: 128.3 млн. лв.). Увеличението на приходите на годишна база се дължи основно на средния приход на клиент, като броят на средно-месечните активни клиенти слабо се увеличава. Активните клиенти достигат до 96.5 хил. средно месечно през Q4 2025 – увеличение от 0.2% на годишна база.

На извънредно ОСА, проведено на 16 декември 2025 г., е гласувано изплащане на дивидент в общ размер от 3.2 млн. лв., което представлява брутен дивидент от 0.25 лв. на акция. След края на периода Телематик Интерактив България свиква общо събрание, на което е предложено гласуване на разпределение на дивидент в брутен размер от 0.18 евро на акция.

След датата към която се отнася настоящият доклад, на 19.01.2026 г. ИмПулс Растеж АД е осъществило частична продажба на позицията си в акции на „Телематик Интерактив България“ АД (борсов код TIB). Продадени са 10 097 акции на Основен пазар на Българска Фондова Борса - Сегмент акции Standard на обща стойност от 100 хил. евро. След тази трансакция, позицията на ИмПулс Растеж АД в „Телематик Интерактив България“ АД възлиза на 10 903 акции.

- Смарт Органик АД

По данни на ръководството, индивидуалните приходи от продажби на дружеството за 2025 г. бележат ръст от около 35% на годишна база, достигайки 116.5 млн. лв. През м. декември, компанията обяви намеренията си да разшири производствената и складовата си база в Божурище.

С решение на извънредно ОСА, проведено през октомври, Смарт Органик увеличи капитала си, издавайки 23 хил. акции на служители.

- Спиди АД

Приходите от куриерски услуги на консолидирано ниво реализират ръст от 5.2% на годишна база до 533.7 млн. лв. (2024: 507.3 млн. лв.). Увеличението се дължи на стабилното представяне на вътрешния и международния пазар, както и на високия приход на пратка, в резултат на тарифни актуализации. Броят превозени пратки за 2025 г. е 80.9 млн., запазвайки нивото от предходната година.

Важна информация, касаеща инвестициите в растящи компании

Към 31.12.2025 г. оценката на позициите на Дружеството в Имвенчър I КДА, Имвенчър II КДА и Имвенчър III КДА съответно е 576 хил. лв., 7162 хил. лв. и 1875 хил. лв.

През периода Имвенчър III КДА участва в рунд на финансиране на Daye Biotech Limited чрез увеличение на капитала. Инвестицията на Имвенчър III КДА възлиза на 500 хил. евро (440 хил. бр. лири) и е част от рунд на финансиране на компанията, подкрепен както от съществуващи, така и от нови институционални инвеститори.

[Daye](#) е клинична платформа за гинекологично и менструално здраве с представителства в Лондон, София и Денвър. Компанията разработва устойчиви и научно валидирани продукти и услуги, които обхващат целия спектър на женското здраве. Компанията разполага със собствено ISO-сертифицирано производство в България, и е подкрепена от водещи международни инвеститори като Hambro Perks, MassMutual Ventures, Khosla Ventures, Simplyhealth, Martin Varsavsky и Anne Wojcicki, с общо над \$20 млн. финансиране.

Събраните средства ще бъдат инвестирани в ускоряване на растежа на ключови пазари и стратегическо разширяване на продуктовото портфолио на Daye от иновативни медицински изделия към интегрирани диагностични платформи за гинекологично здраве. Инвестицията ще подпомогне комерсиализирането на решения, които обединяват диагностика, превенция и персонализирана грижа, с цел ранно откриване и по-добро управление на гинекологични заболявания.

Информация за развитието на дружествата, в които Имвенчър I КДА, Имвенчър II КДА и Имвенчър III КДА имат участия, е дадена по-долу.

- [A4E ООД](#)

[A4E ООД](#) е дружество, предлагащо съвременни аналитични решения. Реализираните приходи през деветмесечието на 2025 г. бележат спад от 6.8% на годишна база до 289.5 хил. лв. (2024 г.: 310.6 хил. лв.). Компанията продължава дейността си с по-малък екип и обслужва съществуващи и нови клиенти.

- [Шелли Груп ЕД](#)

[Шелли Груп АД](#) отчита консолидирани приходи от продажби на устройства и свързаните с тях услуги в размер на 292.9 млн. лв. (149.7 млн. евро) за на 2025 г., което представлява 40% ръст спрямо същия период на предходната година. Този резултат попада в средата на прогнозния диапазон (145–155 млн. евро) за 2025 г. на компанията, като значителен принос за силното четвърто тримесечие има кампанията „Черен петък“, при която приходите нарастват с 50% до 36.0 млн. евро. В регионален план се наблюдава положителен ефект пазарите Италия и Обединеното кралство, както и устойчив ръст при професионалните потребители. Дружеството запазва целта за достигане на приходи от около 200 млн. евро през 2026 г. Към датата на настоящия обзор, повече от 5.6 милиона домакинства използват устройствата на Шелли в домовете си.

В подкрепа на следващата фаза на международна експанзия, от януари 2026 г. Илияна Крушкова поема поста главен финансов директор (CFO) на компанията.

- Биодит АД

[Биодит АД](#) (BSE: BDT) отбелязва 42% намаление на годишна база в приходите от продажби през полугодieto на 2025 г. до 273 хил. лв. Същевременно компанията отчита ръст от 274% в приходите от предоставени услуги. Промяната е в следствие на обявеното през февруари реструктуриране на дейността в посока абонаментни софтуерни решения и прекратяване на развойната дейност в хардуерното направление. Реорганизацията на Биодит цели максимално бързо подобряване на финансовите резултати и постигане на оперативна печалба в краткосрочен план. Прогнозираният ефект от реструктурирането е намаляване на оперативните разходи с 350-400 хил. лв. за период от 12 месеца.

- Биосийк АД

Общите приходи от продажби по предварителни данни възлизат на 350.8 хил. лв. (2024 г: 311.8 хил. лв.). През четвъртото тримесечие на 2025 г. BioSeek успешно завършва първа фаза на интеграция за проект за една от водещите куриерски компании и стартира слединтеграционна поддръжка. Вътрешният проект CaseWave еволюира от юридически специализиран инструмент в AERO - универсална платформа за управление на бизнес процеси. Приоритизирани са генериращи приходи проекти, като услугата Dynamo AI запазва стабилна абонаментна база.

- Болерон АД

Болерон АД е софтуерна компания, оперираща [платформа](#) за онлайн застраховане. През 2025 г. постигнатите премиерни приходи през платформата са в размер на 3.9 млн. лв. (2024 г.: 2.6 млн. лв.), което представлява ръст от 54%. Компанията активно привлича и интегрира партньори с широка клиентска база за дистрибуция на застрахователни услуги. На среща с инвеститорите през м. февруари 2026 г. компанията обяви, че в края на 2025 г. са стартирани онлайн каналите с Yettel, с което телеком партньорствата стават две. Те служат за валидиране на бизнес модела за международна експанзия, като компанията развива директния си канал за по-устойчив растеж и автономност. Стратегическият фокус е върху разширяване на телеком партньорствата, по-добра видимост в AI търсенията, позиционирането на Болерон като референтна застрахователна платформа за AI асистенти и надграждането с автоматизация и AI решения при обработка на щети.

На извънредно общо събрание от 19 декември 2025 г. беше гласувано издаването на обезпечена конвертируема емисия корпоративни облигации в размер на 4.95 млн. евро. Емисията е с фиксирана годишна лихва от 8% и падеж след две години, която да бъде допусната до търговия на пазара за растеж BEAM на „Българска Фондова Борса“.

- Браузеуейв АД

През четвъртото тримесечие на 2025 г. Браузеуейв разширява значително глобалния си обхват като сключва два договора с глобални производители на компютърна техника за пазарен мониторинг и управление на данни, обхващащи съответно 28 и

38 държави. През периода компанията разработва и нови функционалности в платформата - BrowsWave Tracker, насочени към повишаване на бързината и дълбочината на анализа, автоматизацията и конкурентното позициониране на клиентите в динамичната уеб-браузър среда на електронната търговия. Компанията реализира приходи от продажби за 2025 г. в размер на 4.2 млн. лв. като отчита ръст от 18% спрямо 2024 г.

- Delivers.AI Ltd.

[Delivers.ai](#) е AI платформа за управление на автономни работи за доставки до краен клиент (последна миля). Хибридната технология на компанията съчетава най-новата визуална навигация от AI поколение с GPS позициониране. Платформата осигурява наблюдение в реално време, оптимизация на маршрутите и аналитика за представянето. Това помага на бизнесите да управляват ефективно големи флоти от работи за доставка.

През 2025 г. компанията работи усилено върху затваряне договори с ключови клиенти. През м. февруари 2026 г. компанията обявява старт на операциите с лидер в доставките на храна [Just Eat Takeaway](#) в Обединеното Кралство. Към датата на отчета, автономната платформа на Delivers.AI обслужва поръчки от 8 ресторанта в Бристол, като се водят разговори за експанзия на операциите в няколко нови града.

- Дискордиа АД

През четвърто тримесечие на 2025 г. европейските сухопътни товарни превози остават в режим на умерено, но неравномерно възстановяване, с по-стабилни договорни тарифи и по-слаб спот пазар. Данните показват отскок по коридора Германия-Франция и направленията, свързани с Полша. Подкрепата идва основно от крайното потребление в ЕС. Недостигът на шофьори продължава да бъде сериозен проблем с около 444 хил. незаети позиции, а пътните такси стават все по-голям компонент на разходите, като в отделни държави се доближават до разходите за гориво.

През четвъртото тримесечие на 2025 г. в отговор на пазарната динамика Дискордиа пренасочва по-голяма част от флота от балканските коридори към Западна Европа. Предварителните консолидирани приходи за 2025 г. достигат 477 млн. лв., практически на нивото на 2024 г. За м. декември 2025 средният брой товарни композиции е около 1468.

- Excitel Group

[Excitel](#) е създадената от български предприемачи група, оперираща виртуален ширококолов интернет доставчик в Индия. Ексайтел оперира в силно конкурентен пазар, доминиран от големи играчи като Релианс Джио и Еъртел, което създава предизвикателства при увеличаването на броя на абонатите и инфраструктурата. Докато компанията се фокусира върху планове с висока скорост и модел с малка тежест на собствен капитал, насищането на пазара, по-голямото търсене на безжична интернет връзка и променящата се индустриална динамика доведоха до забавяне на растежа. През 2027 г. се очаква безжичните оператори да достигнат

капацитетния лимит на разпределения им 5G спектър, който при нарастващо потребление ограничава максималния мрежов трафик и възможността за по-нататъшно разширяване. Към края на 2025 г. Excitel има около 965 хил. абонати. През 2025 г. фокусът на ръководството е върху оперативната ефективност и управлението на разходите. Компанията отчита значително увеличение в EBITDA спрямо 2024 г., като общите административни разходи намаляват на годишна база.

- Грийн Иновейшън АД

[Green Innovation](#) (оперираща под марка Hydrogenera) е специализирана в разработването и внедряването на иновативни технологии за производство на водород. За 2025 г. приходите от продажби бележат ръст от 19% спрямо 2024 г., достигайки 8.6 млн. лв.

През четвъртото тримесечие на 2025 г. Hydrogenera затвърждава позицията си на международния пазар на водородни технологии, като премина към фаза на изпълнение на проекта за Volkswagen Poznań след получена официална поръчка за 90 kW водородна система. Проектът, реализиран в рамките на ONE.Konzern Business Platform, предвижда оптимизация на горивните процеси и намаляване на консумацията на гориво с до 30%. Стратегическо значение за компанията има и новият договор обявен през м. януари 2026 г. с италианската Фондация „Бруно Кеслер“ (FBK) за доставка на 250 kW алкален електролизатор по европейската инициатива IPCEI Hy2Tech.

- GlycanAge Ltd.

[GlycanAge Ltd.](#) е биотехнологичен стартап, базиран във Великобритания, основан от хърватски предприемачи. Компанията се специализира в използването на гликанови биомаркери за предоставяне на информация относно биологичното стареене. Основният ѝ продукт е тест за определяне на биологична възраст, който се използва както от индивидуални потребители, така и от здравни специалисти, с цел вземане на по-информирани решения относно здравето и начина на живот. GlycanAge има офиси във Великобритания, Хърватия, Абу Даби и България.

През 2025 г. GlycanAge отчита 16.3% ръст в приходите от продажби спрямо 2024 г. През периода GlycanAge разширява глобалното си присъствие чрез стратегическо партньорство с King Abdulaziz City for Science and Technology (KACST), насочено към локализиране на технологията, базирана на гликани (glycan analysis) и разработване на биомаркери за ранна диагностика в Саудитска Арабия. Въз основа на успешните клинични резултати в първата пилотна клиника, GlycanAge разширява сътрудничеството си с водеща швейцарска верига клиници за дълголетие и превантивна медицина чрез стартиране на нови пилотни програми в 3 нови локации в Швейцария, Дубай и Китай.

- Обединени търговски обекти АД

През 2025 г. компанията отчита 6.5% спад в приходите от продажби спрямо 2024 г. Компанията се фокусира върху завършване на MVP на търговско-складовата платформа и цели старт на продажбите до края на първото полугодие на 2026 г.

чрез активиране на вече изградената мрежа от търговски обекти и партньорства с големи производители и дистрибутори.

- Ноезис ЕАД

[NOESIS](#) е експортно ориентирана козметична компания със собствена производствена фабрика в Пловдив. Компанията разработва и произвежда специализирани козметични линии с иновативни формулации, прилагайки устойчив модел. Приходите за 2025 г. бележат ръст от 45% спрямо предходната година. През четвъртото тримесечие на 2025 г. компанията се фокусира върху автоматизация на много от вътрешните и производствените процеси. Внедрени са редица подобрения в ERP системата, адаптирани към специфичните бизнес и производствени нужди на компанията.

- РеБенеФит ООД

Компанията разработва и оперира софтуерната платформа Re:benefit за управление на служебни придобивки, която улеснява работодателите при избора и администрирането на допълнителни гъвкави придобивки за техните служители, както и програмата за ексклузивни отстъпки и привилегии Re:Club.

В края на 2025 г. ползвателите на Re:benefit и Re:Club запазват нивата от предходното тримесечие, докато общият търговски пайплайн достига 30 хил. потенциални потребители. През тримесечието успешно бе интегрирано White-label решението на компанията при първи клиент. Стратегическият фокус за следващия период е насочен към активиране на партньорства с водещи финансови институции и развиване на директен B2C модел за Re:Club. Компанията затваря междинен рунд на финансиране в размер на 300 хил. евро от съществуващи и нови инвеститори.

- Tapline GmbH

[Tapline](#) е създател на дигитална платформа, предоставяща финансиране на SaaS компании от DACH и CEE региона, които се нуждаят от мостово дългово финансиране. През последната година Tapline привлече близо 1 млн. евро допълнително финансиране, което осигури нова дългова линия в размер на 20 млн. евро. Въпреки че тази инвестиция позволи на Tapline да премине към модел, неизискващ самоучастие при предоставяне на финансиране на клиенти, компанията не успя да скалира решението си в променената пазарна среда за SaaS бизнеси.

В края на 2025 г. компанията пристъпва към процес на продажба на активите и ликвидация. Позицията на ИмВенчър II КДА в Tapline е обезценена напълно.

- Трансметрикс АД

[Transmetrics](#) оптимизира операциите на транспортните компании, като използва прогнозни анализи и изкуствен интелект (AI), за да позволи на превозвачите да изчисляват празното пространство в своите транспортни средства.

През четвъртото тримесечие на 2025 г. компанията се фокусира върху повишаване на конверсията в продажбената фуния и финализиране на договори с ключови стратегически клиенти от голям мащаб. Трансметрикс достига съществен етап на

споразумение с компания за морски превози, оперираща с над 60,000 контейнера. В допълнение, компанията успява да оптимизира месечните си оперативни разходи, подобрявайки ефективността на ресурсите.

- Тайгър Технолоджи АД

[Tiger Technology](#) разработва интелигентни софтуерни решения за управление и оптимизация на облачно и локално съхранение на данни в медийната и развлекателната индустрия, видео наблюдение, здравеопазване, корпоративни ИТ и др. Решенията на компанията позволяват мащабируеми локални, хибридни и облачни работни процеси, подобрявайки защитата на данните, икономичността и непрекъснатостта на бизнес процесите. Сред клиентите на Тайгър Технолоджи са Hamad International Airport (Qatar), City of Denver (US), Harry Reid International Airport (US), HSBC Bank Hong Kong, Gulf Bank Kuwait, UK Police Force (City of London, Nottingham, Greater Manchester, Leicester, Sussex), Yokogawa Electric (Global), Curry & Brown (Hong Kong) и NHS (UK).

През 2025 г., приходите на Tiger Technology са нараснали с 50% спрямо 2024 г. като компанията изпълнява близо 100% от бюджетирания приход. Ръстът се дължи на разширяване обхвата на вече съществуващи договори с допълнителни продажби (upselling), както и на нови клиенти. Подразделението Tiger Surveillance допринася най-значително като бележи 85% ръст на приходите спрямо 2024г.

Компанията отчита силен напредък в посока абонаментен модел, като делът на SaaS приходите спрямо приходи от лицензи достига 72%:38% за края на 2025 г.

- СоуСайбър ООД / Кикимора Ай О АД

През 2025 г. приходите от продажби на Кикимора Ай О АД възлизат на 1.9 млн. лв, което представлява ръст от 10% на годишна база. Специализираната платформа [Kikimora.io](#) за автоматизация на анализа и приоритизирането на уязвимостите и централизирано управление на пропуски в сигурността, е генерирала 78 хил. лв. продажби (на SaaS база).

През четвъртото тримесечие на 2025 г. компанията реализира продуктови подобрения, които разширяват възможностите на Kikimora.io, трансформиращи решението от такова за пасивен мониторинг в AI инструмент за активни действия и препоръки. Разширена е интеграцията с водещи облачни платформи като Amazon Web Services, MSFT Azure и Cloudflare, както и с инструменти като GitHub и Jira.

В международен план, компанията засили присъствието си в Нигерия чрез подписване на партньорски споразумения с местни реселъри/MSSP организации. В Румъния са финализирани два нови договора и е стартиран процес по създаване на местно представителство.

- Storied Data Inc.

[Storied data Inc.](#) (GUUT) е технологичен старт-ъп, основан от български и американски предприемачи. Компанията предлага [иновативно решение](#) което трансформира всякакъв вид комплексни бази данни в „умни“ едностранни HTML документи с вградена аналитичност. Посредством решението на Storied Data,

Импулс Растеж АД предоставя на инвеститорите си динамични данни относно [разпределението на портфолиото](#), както и [IMPTECH](#) – българският технологичен индекс.

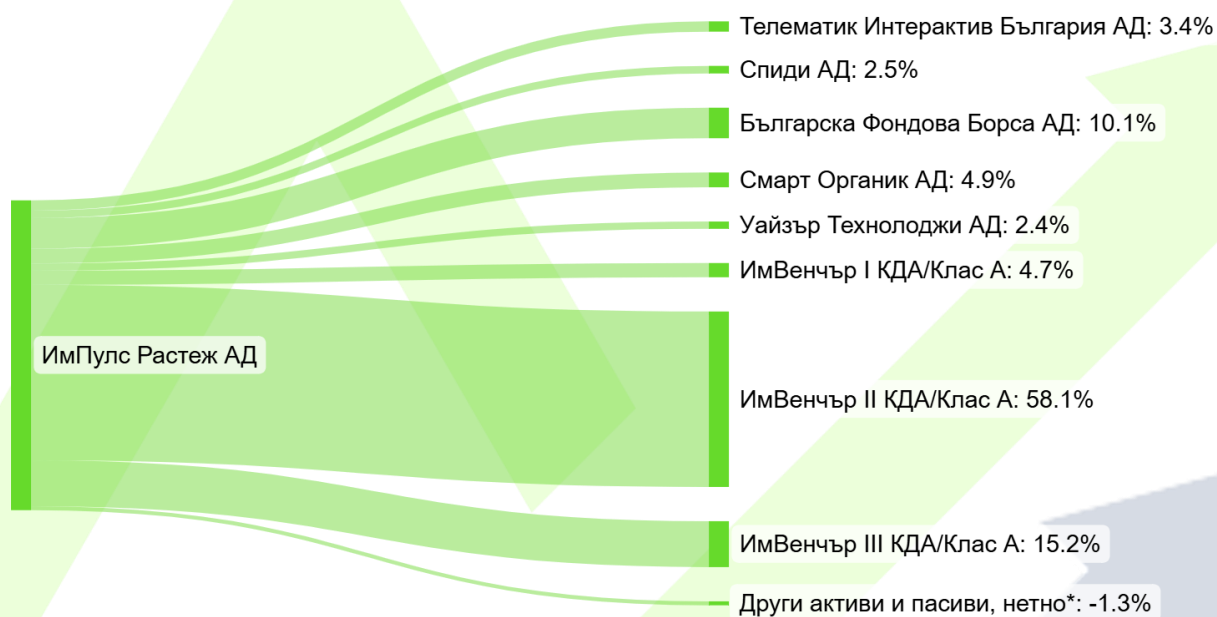
През четвъртото тримесечие на 2025 г. компанията се съсредоточава върху две ключови области: разширяване на екипа и развитие на продажбения пайплайн. В Испания, GUUT подписа споразумение водеща IT консултантска компания с над 65 000 служители по света.

Паралелно, компанията напредва с разработката на приложението InfoStatements, предназначено за Лондонската фондова борса (LSE) и други финансови институции, като целта е подобряване на прозрачността и автоматизацията на финансовите отчети.

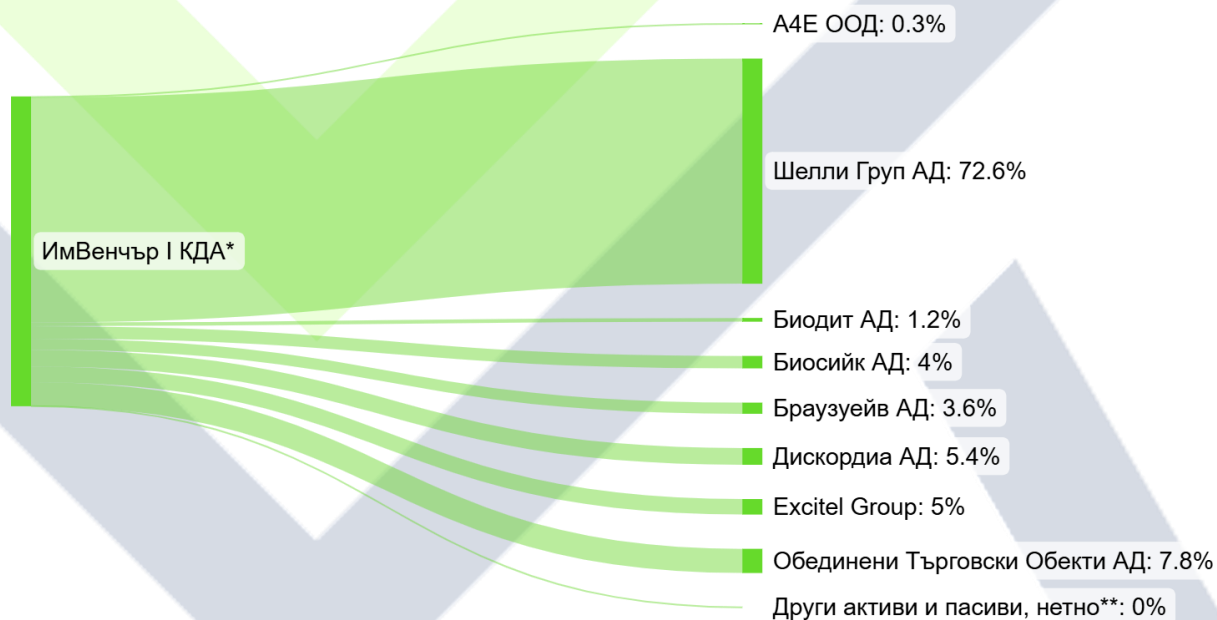
Повече информация относно разпределението на позициите на Дружеството във финансови активи са представени в Приложение „Разпределението на активите на дружеството“.

26.02.2026 г.
Изп. директор Импетус Капитал ООД

ПРИЛОЖЕНИЕ: РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА АКТИВИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО (1/2)



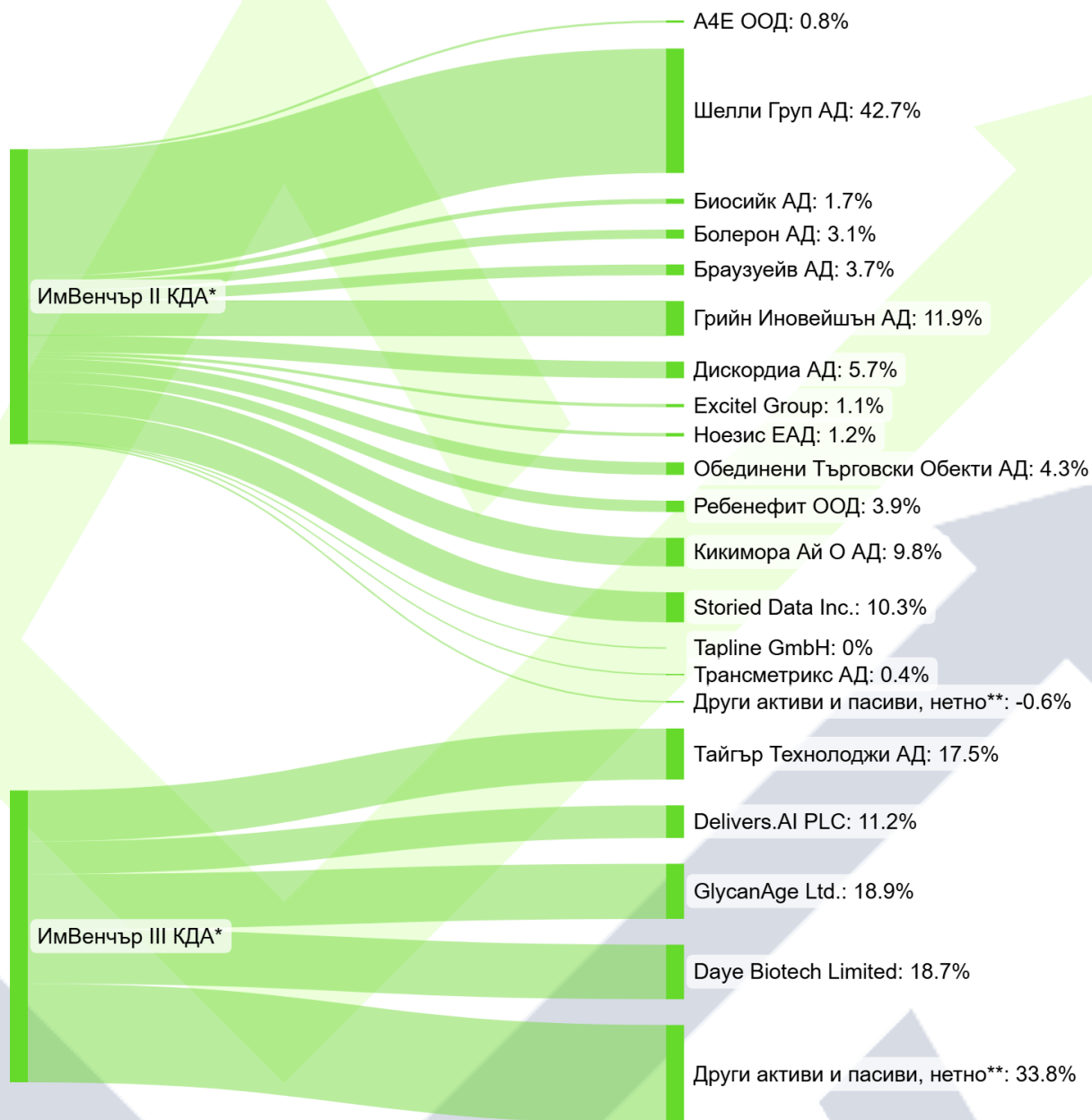
*Други активи и пасиви, нетно, на ИмПулс Растеж АД включва сумата от парични средства и други активи, намалена със стойността на всички задължения на Дружеството към края на периода.



*Инвестицията на ИмПулс Растеж АД в ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА, ИмВенчър III КДА е в обикновени акции с права на дивидент и ликвидационен дял при спазване на привилегиите, дадени на преференциалните акции с допълнителен и гарантиран дивидент и ликвидационен дял.

**Други активи и пасиви, нетно, включва сумата от парични средства и други активи, намалена със стойността на всички задължения (вкл. отсрочени данъчни пасиви) на ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА и ИмВенчър III КДА към края на периода.

ПРИЛОЖЕНИЕ: РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА АКТИВИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО (2/2)



*Инвестицията на Импулс Растеж АД в ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА, ИмВенчър III КДА е в обикновени акции с права на дивидент и ликвидационен дял при спазване на привилегиите, дадени на преференциалните акции с допълнителен и гарантиран дивидент и ликвидационен дял.

**Други активи и пасиви, нетно, включва сумата от парични средства и други активи, намалена със стойността на всички задължения (вкл. отсрочени данъчни пасиви) на ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА и ИмВенчър III КДА към края на периода.

Портфолио компания	HQ	Основана	Дейност/индустрия	Портфейл
	България	2015 г.	AI прогнози и автоматизация	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2003 г.	Интернет на вещите (IoT) & Smart home решения	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2010 г.	Биометрични системи	ИмВенчър I КДА
	България	2018 г.	Семантични търсачки, софтуер разработки	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2020 г.	Дигитално застраховане	ИмВенчър II КДА
	България	2017 г.	BI SaaS платформа	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	1995 г.	Международен товарен транспорт и спедиция	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2016 г.	Зелен водород	ИмВенчър II КДА
	България	2020 г.	Иновативни козметични формулации	ИмВенчър II КДА
	България	2018 г.	B2B маркетплейс	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	Нидерландия	2015 г.	Виртуален интернет доставчик	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2021 г.	Гъвкави допълнителни придобивки	ИмВенчър II КДА
	България	2018 г.	Киберсигурност	ИмВенчър II КДА
	САЩ	2020 г.	Динамични отчети	ИмВенчър II КДА
	Германия	2021 г.	Неконвертируем капитал за SaaS компании	ИмВенчър II КДА
	България	2013 г.	AI логистично планиране	ИмВенчър II КДА

Портфолио компания	HQ	Основана	Дейност/индустрия	Портфейл
	България	2013 (2017) г.	Решения за управление и съхранение на данни	ИмВенчър III КДА
	Великобритания	2021 г.	Роботизирани автономни доставки	ИмВенчър III КДА
	Великобритания	2020 г.	Тестове за управление на процесите на стареене и хроничните заболявания.	ИмВенчър III КДА
	Ирландия	2018 г.	Клинична платформа за гинекологично и менструално здраве	ИмВенчър III КДА

Компания	HQ	Основана	Дейност/индустрия	Портфейл
	България	1997 г.	Финансови борси и Данни	Директен
	България	2009 г.	Производство и дистрибуция на био продукти	Директен
	България	1998 г.	Куриерски услуги	Директен
	България	1998 г.	Разработка на специализирани софтуерни решения	Директен
	България	2014 г.	Онлайн игри	Директен