



**ИмПулс Растеж АД**

**Обзор на дейността  
през второ  
тримесечие 2025 г.**

Дата: 30 юни 2025 г.

---

Настоящият обзор предоставя обобщена информация за дейността през второ тримесечие на 2025 г.

## **Обща информация и предмет на дейност на Дружеството**

ИмПулс Растеж АД е акционерно дружество („Дружеството“), учредено на 21.01.2021 г., регистрирано в Търговски регистър на 05.03.2021 г. с ЕИК 206421264.

Дейността на ИмПулс Растеж АД се състои в бизнес и инвестиционни дейности, включително и такива, свързани с придобиване, управление и разпореждане с дялови участия. Мисията на дружеството е да популяризира дяловото инвестиране в растящи компании в България.

## **Преглед на състоянието и дейността на Дружеството**

Към 30.06.2025 г. записаният капитал на Дружеството е 7 066 587 лв., разпределен в три класа акции с право на глас и номинална стойност 1 (един) лев всяка: 7 066 585 обикновени акции клас „А“, 1 привилегирована акции клас „В“ и 1 привилегирована акции клас „С“. Обикновените акции клас „А“, издадени от Дружеството, са регистрирани за търговия на пазара на растеж на малки и средни предприятия „ВЕАМ“, организиран от Българска фондова борса АД (БФБ) с борсов код IMP.

Във връзка с издадената през 2024 г. емисия варианти на пазара за растеж „ВЕАМ“ през отчетния период Дружеството проведе четвърто последно увеличение на капитала в рамките на емисията, при което са упражнени 1 029 314 варианта за записване на обикновени акции клас „А“ и са набрани 1 544 хил. лв. Допълнителна информация е поместена в секция „Емисия варианти“.

Предварителните резултати за периода от началото на годината сочат нетна печалба от промени в справедливата стойност на инвестициите в размер на 989 хил. лв. Финансовият резултат преди данъци е печалба от 943 хил. лв. от началото на годината. По предварителни данни към края на периода общата стойност на активите на Дружеството е 12 065 хил. лв., от които 10 420 хил. лв. представляват финансови активи, отчитани по справедлива стойност през печалбата и загубата, и 1 634 хил. лв. парични средства. Собственият капитал е на стойност 11 740 хил. лв.

## **Преглед на средата**

През второ тримесечие на 2025 г. глобалната икономическа и геополитическа среда остава напрегната, повлияна от продължаващите конфликти и засилените търговски ограничения. Военните действия в Украйна и нестабилността в Близкия изток продължават да създават несигурност на енергийните и финансовите пазари. Конфликтът между Израел и Иран с въвличането на САЩ допълнително ескалира напрежението в региона, водейки до повишена волатилност на енергийните пазари. В същото време, икономическите блокове, включително САЩ, ЕС и Китай, адаптират стратегиите си спрямо засилените геополитически напрежения и технологични трансформации. Световната икономика демонстрира устойчивост, макар и с понижена инерция спрямо предходното тримесечие.

Според последния доклад на KPMG Venture Pulse<sup>1</sup>, глобалните инвестиции в рисков капитал през второто тримесечие възлизат на \$101.05 милиарда, отбелязвайки спад спрямо \$128.4 милиарда в първото тримесечие. Сделките намаляват до 7356. Най-големият рунд за периода е \$14.3 милиарда за Scale AI. САЩ продължават да доминират на пазара, докато Европа запазва стабилен, но ограничен темп на активност. Инвестициите в отбранителни и космически технологии, финтех и изкуствен интелект остават във фокуса на водещи VC фондове.

Според EY Global IPO Trends Q2 2025<sup>2</sup>, глобалният пазар отчита 241 първични публични предлагания (IPO), събрали \$31.5 млрд. за тримесечието – най-слабото второ тримесечие от Q2 2020 насам. За първата половина на 2025 г. броят на IPO е 539, а събраните средства – \$61.4 млрд., което бележи увеличение в постъпленията от 17% спрямо същия период на 2024 г. Азиатско-тихоокеанският регион повежда с устойчив растеж, а Близкият изток се откроява с динамично развитие, докато Америка остава стабилна. За разлика от тях, Европа и Индия отбелязват спад. Индуриалният сектор оглавява класацията по брой IPO, набран капитал и ръст в представянето. През първата половина на 2025 г. пазарите станаха по-нестабилни заради геополитическо напрежение и икономическа несигурност. Значителните колебания в индекса VIX и отложените IPO планове подчертават несигурността на средата и засилват тенденцията компаниите да остават частни за по-дълъг период, особено в Европа.

Технологичният индекс Nasdaq-100 Technology Sector (NDXT) демонстрира силна положителна динамика в технологичния сектор с ръст от близо 23% през второто тримесечие на 2025 г., достигайки 11,641.91 пункта към 30/06/2025 г.<sup>3</sup> В същото време, SaaS Capital Index™ отчете стабилност в оценките на SaaS компаниите, като приходните множители (EV/ARR) достигнаха 6.7x, което представлява лек ръст спрямо предходното тримесечие.<sup>4</sup> Въпреки предизвикателствата на пазара, дългосрочната тенденция за растеж на технологичните компании остава устойчива.

Икономиката на Европейския съюз се връща към умерен растеж, а процесът на намаляване на инфлацията продължава. По данни на Евростат през второ тримесечие на 2025 г. сезонно коригираният БВП се увеличава с 0.1% в еврозоната и с 0.2% в ЕС в сравнение с предходното тримесечие.<sup>5</sup> Отчетената инфлация в еврозоната през второ тримесечие на 2025 г. е 2.0% и 2.3% в ЕС<sup>6</sup>.

През м. юни 2025 г. индустриалното производство в България намалява с 8.2% на годишна база, докато в ЕС и еврозоната се наблюдава увеличение съответно от 0.5%

---

<sup>1</sup> <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmgsites/xx/pdf/2025/07/kpmg-private-enterprise-quarterly-q2-25-global-report.pdf>

<sup>2</sup> [https://www.ey.com/en\\_gl/insights/ipo/trends](https://www.ey.com/en_gl/insights/ipo/trends)

<sup>3</sup> <https://indexes.nasdaqomx.com/Index/History/NDXT>

<sup>4</sup> <https://www.saas-capital.com/the-saas-capital-index/>

<sup>5</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-30072025-ap>

<sup>6</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-euro-indicators/w/2-17072025-ap>

и 0.2%<sup>7</sup>. Отчетената безработица в страната през м. юни 2025 г. е 3.7%, отново под средното за ЕС (5.9%) и еврозоната (6.2%) за юни 2025.<sup>8</sup>

На 4 юни 2025 г. Европейската комисия и Европейската централна банка публикуваха конвергентните доклади, потвърждаващи, че България отговаря на всички критерии за еврозоната - датата 1 януари 2026 г. вече е официално определена. Кабинетът остава фокусиран върху присъединяването към еврозоната – ключова част от управленската си програма, въпреки обществените разделения.

### **Важна информация, касаеща инвестициите в компании, регулярно изплащащи дивиденди**

Към 30.06.2025 г. стойността на инвестициите в компании, търгувани на БФБ е 2738 хил. лв.

- Уайзър Технолоджи АД (Бианор Холдинг АД, Wiser Technology)

Консолидираните приходи от продажби на Wiser Technology за първото тримесечие на 2025 г. достигат 17.9 млн. лв., което представлява ръст от 4.3 пъти спрямо 4.2 млн. лв. за предходния период в резултат на комбинация от органичен ръст и от консолидацията на дейността на придобитите през изминалата година дружества. Дружеството посочва 23% органичен ръст за тримесечието на приходите на годишна база.

През м. май, Wiser Technology спечели два нови проекта по Европейския фонд за отбрана. Портфолиото на компанията включва вече 15 проекта, свързани с отбраната – стрийминг на данни в реално време до решения с изкуствен интелект и криптирани комуникации. Wiser Technology е партньор в два консорциума, спечелили финансиране по Европейския фонд за отбрана (EDF) в рамките на поканата за 2024 г. Проектите са 100% финансирани от EDF, с общ бюджет над 33 млн. евро.

- Българска фондова борса АД

Реализираният оборот на борсовия пазар за първото шестмесечие на 2025 г. достига 447 млн. лв., което представлява ръст от 1.3% спрямо първото шестмесечие на 2024 г.

Приходите от продажби на услуги на консолидирано ниво за първото тримесечие на 2025 г. бележат ръст от близо 13% до 5.2 млн. лв. Консолидираните финансови приходи на БФБ АД за същия период се увеличават с 87% до 5.2 млн. лв.

Приходите от продажби на индивидуално ниво за първото шестмесечие на 2025 г. бележат ръст от близо 10% до 2.1 млн. лв., а финансовите приходи са се увеличили с 405%, достигайки 17.4 млн. лв.

На редовно ОСА Българска фондова борса АД прие решение за разпределяне на паричен дивидент за 2024 г. в общ размер от 5.97 млн. лв. или 0.45 лв./акция бруто.

---

<sup>7</sup><https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-euro-indicators/w/4-14082025-bp>

<sup>8</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/web/lfs/visualisations>

- **Телематик Интерактив България АД**

След силното развитие през 2024 г. пазарът на онлайн хазартни игри достигна ниво на зрялост и темповете на ръст значително се забавят. Неконсолидираните приходи от основна дейност през първото шестмесечие на 2025 г. възлизат на 62.5 млн. лв. което представлява увеличение от 4.3% (Q2 2024: 60 млн. лв.). Увеличението на приходите на годишна база се дължи на увеличението на средния приход от клиент, като с достигането на ниво на зрялост и насищана на индустрията, броят на средномесечните активни клиенти слабо се увеличава. Активните клиенти достигат до 97.8 хил. – увеличение от 3% спрямо първото шестмесечие на 2024 г.

На редовно ОСА е гласувано изплащане на дивидент за 2024 г. в общ размер от 4.5 млн. лв., което представлява брутен дивидент от 0.35 лв. акция.

- **Смарт Органик АД**

По предварителни данни на ръководството, консолидираните приходи от продажби на дружеството за първото полугодие на 2025 г. бележат ръст от 27% на годишна база, достигайки 55.3 млн. лв. През м. май, компанията реализира оборот от 9.9 млн. лв., което е най-високият ѝ месечен резултат досега. Приходите от продажби от продукцията от новата производствена база възлизат на 500 хил. лв. за шестмесечието. Смарт Органик отбеляза силен старт на продажбите на новите вафли с пълнеж, които вече се предлагат в 2 търговски вериги в България, като скоро ще се предлагат и на немския пазар.

На редовно ОСА е взето решение за разпределяне на дивидент за 2024 г. в общ размер от 2.7 млн. лв., което представлява брутен дивидент от 0.24 лв. на акция.

- **Спиди АД**

Приходите от куриерски услуги на консолидирана база за първото полугодие на 2025 г. бележат ръст от 2.5%, до 254.1 млн. лв. (първо полугодие 2024 г.: 247.9 млн. лв.). Увеличението на приходите се дължи на по-високия приход на пратка, положително повлияно от актуализацията на тарифата през септември 2024 г. и адаптиране на методологията за тарифиране на обемни пратки, с адекватно отчитане на разходите за обработка и транспорт. Броят превозени пратки за полугодие е 37.7 млн., спад от 6% на годишна база. По-ниският ръст се дължи основно на продължаващия спад при международните пратки и забавянето на ръста на вътрешните доставки в България и Румъния.

На ОСА проведено на 30.06.2025 г. е взето решение за разпределяне на дивидент за 2024 г. в общ размер от 33.3 млн. лв., което представлява брутен дивидент от 6.20 лв. на акция.

### **Важна информация, касаеща инвестициите в растящи компании**

Към 30.06.2025 г. оценката на позициите на Дружеството в Имвенчър I КДА, Имвенчър II КДА и Имвенчър III КДА съответно е 528 хил. лв., 6857 хил. лв. и 297 хил. лв.

След края на периода Дружеството участва в увеличение на капитала на Имвенчър III КДА, като записва 16 000 обикновени поименни безналични акции с право на глас

клас „А“ от капитала на ИмВенчър III КДА, с номинална и емисионна стойност 100 лева за акция, на обща стойност 1.6 млн. лева. Информация за развитието на дружествата, в които ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА и ИмВенчър III КДА имат участия, е дадена по-долу.

- А4Е ООД

[А4Е ООД](#) е дружество, предлагащо съвременни аналитични решения. Реализираните приходи през първото полугодие на 2025 г. бележат спад от 7% на годишна база до 146.3 хил. лв. (първо полугодие 2024 г.: 158.1 хил. лв.). През второто тримесечие структурата на собствеността е променена, като мажоритарния дял е съсредоточен в един от основателите. Компанията продължава дейността си с по-малък екип и обслужва съществуващи и нови клиенти. ИмВенчър I КДА и ИмВенчър II КДА запазват дяловете си и остават активен партньор в подкрепа на компанията.

- Шелли Груп ЕД

[Шелли Груп АД](#) отчита консолидирани приходи от продажби на устройства и свързаните с тях услуги в размер на 105.6 млн. лв. (54 млн. евро) за първото полугодие на 2025 г., което представлява 29.3% ръст спрямо същия период на предходната година. Традиционно силният по продажби DACH регион е нараснал с близо 21%, останалите европейски пазари отчитат увеличение от 32%, а пазарите извън Европа бележат 84% ръст в продажбите спрямо същия период на миналата година. През първото полугодие на 2025 г., Шелли Груп е обновила 19 от своите продукти и е пуснала 13 изцяло нови. Към датата на настоящия отчет, близо 5 милиона домакинства използват устройствата на Шелли в домовете си.

На редовно общо събрание на акционерите, е гласувано изплащане на дивидент за 2024 г. в общ размер от 4.6 млн. лв. (2.35 млн. евро), който представлява брутен дивидент от 0.2542 лв. (0.13 евро) на акция.

- Биодит АД

[Биодит АД](#) (BSE: BDT) отбелязва 42% намаление на годишна база в приходите от продажби през полугодията на 2025 г. до 273 хил. лв. Същевременно компанията отчита ръст от 274% в приходите от предоставени услуги. Промяната е в следствие на обявеното през февруари реструктуриране на дейността в посока абонаментни софтуерни решения и прекратяване на развойната дейност в хардуерното направление. Реорганизацията на Биодит цели максимално бързо подобряване на финансовите резултати и постигане на оперативна печалба в краткосрочен план. Прогнозираният ефект от реструктурирането е намаляване на оперативните разходи с 350-400 хил. лв. за период от 12 месеца.

- Биосийк АД

През този период Биосийк АД продължава работата си по съществуващи договори за предоставяне на софтуерни услуги. Общите приходи от продажби по предварителни данни възлизат на 158 хил. лв. (1-во полуг. 2024 г: 122 хил. лв.). В рамките на периода са стартирани два нови значими клиентски проекта, постигнато е и партньорство с IBM, както и участие в IBM Accelerator програма, в

рамките на която ще бъде реализиран beta release на CaseWave - AI-базирана система за управление на адвокатски практики.

- Болерон АД

Болерон АД е софтуерна компания, разработваща [платформа](#) за онлайн застраховане, която дигитализира и автоматизира всички застрахователни процеси. През първото полугодие на 2025 г. постигнатите премийни приходи през платформата са в размер на 1.8 млн. лв. (H1 2024 г.: 1.1 млн. лв.), а приходите от продажби достигат 252 хил. лв. (H1 2024 г.: 155 хил. лв.) или близо 63% ръст. Компанията работи активно по привличане и интегриране на партньори с широка клиентска база, към която да дистрибутират застрахователни услуги чрез софтуерната платформа. На среща с инвеститорите през м. юли, ръководството съобщи, че предстои финализирано партньорство с нов телеком, който планира да дистрибутира застрахователни услуги както онлайн, така и във физическите си локации. В тази връзка компанията започва изграждане на щандове в няколко големи търговски центъра с цел изглаждане на офлайн потребителската пътека с крайни клиенти.

- Браузеуейв АД

През периода Браузеуейв продължава да насочва усилия в утвърждаването на си като глобален доставчик на решения за е-търговията. Компанията реализира приходи от продажби за първото полугодие на 2025 г. в размер на 1.98 млн. лв. като отчита ръст от 16.2% спрямо първо полугодие на 2024 г.

- Delivers.AI Ltd.

[Delivers.ai](#) е AI платформа за управление на автономни роботи за доставки до краен клиент (последна миля). Хибридната технология на компанията съчетава най-новата визуална навигация от AI поколение с GPS позициониране. Платформата осигурява наблюдение в реално време, оптимизация на маршрутите и аналитика за представянето. Това помага на бизнесите да управляват ефективно големи флоти от роботи за доставка.

През първото полугодие на 2025 г. компанията продължава да разширява функционалността на платформата си. Delivers.ai сключи споразумение с водеща логистична компания в Обединеното кралство, като началните операции по картографиране в първите три града са завършени и проектът преминава в следващ етап. Потенциалът за развитие на споразумението стига до 50 локации в кралството. Едновременно компанията е в активни преговори с пощенските оператори в три държави и отбелязва значителен прогрес в сделките с ключови клиенти за доставки в рамките на петролно-газовата индустрия.

През 2025 г. Delivers.AI завършва [успешна интеграция на Международното летище в Истанбул](#), през което минават над 150 000 пътници дневно. Компанията внедрява роботизирани решения, задвижвани от изкуствен интелект, за да подобрят комфорта и да рационализират навигацията в терминала. В следствие на този успех, приложението на Delivers.AI платформата в затворена среда поражда

сериозен интерес и стартира разговори с няколко летищни групи и оператори на вериги в летища.

- **Дискордиа АД**

През второто тримесечие на 2025 г. на европейският пазар на сухопътни товарни превози се регистрира леко покачване на активността. Договорните тарифи нарастват, а спот тарифите отбелязват спад спрямо предходното тримесечие. Недостигът на шофьори продължава да бъде сериозен проблем с около 426 хил. незаети позиции. Търсенето расте краткосрочно и се очаква то да се възстанови в средносрочен и дългосрочен план, подкрепено от крайното потребление в ЕС. Натискът върху разходите също отслабва, тъй като спадът в цените на дизела компенсира увеличенията на заплатите и оперативните разходи.

През второто тримесечие на 2025 г. Дискордиа имплементира редица мерки за повишаване на ефективността. Компанията преминава през цялостен процес на дигитална трансформация, като очаква ползите да се разгърнат постепенно и да доведат до значителна оптимизация в процесите и повишаване на качеството на услугите. Предварителните консолидирани приходи за полугодieto достигат 230 млн. лв., което представлява 3% спад спрямо същия период на 2024 г. За м. юни 2025, средният брой товарни композиции е 1442.

- **Excitel Group**

[Excitel](#) е създадената от български предприемачи група, оперираща виртуален широколентов интернет доставчик в Индия. Визията на основателите в дългосрочен план е Excitel да достигне до 20 милиона домакинства. Ексайтел оперира в силно конкурентен пазар, доминиран от големи играчи като Релианс Джио и Еъртел, което създава предизвикателства при увеличаването на броя на абонатите и инфраструктурата. Докато компанията се фокусира върху планове с висока скорост и модел с малка тежест на собствен капитал, насищането на пазара, по-голямото търсене на безжична интернет връзка и променящата се индустриална динамика доведоха до забавяне на растежа. През 2027 г. се очаква безжичните оператори да достигнат капацитетния лимит на разпределения им 5G спектър – фиксиран честотен ресурс, който при нарастващо потребление ограничава максималния мрежов трафик и възможността за по-нататъшно разширяване. Към края на второто тримесечие на 2025 г. Excitel има 972 хил. абонати.

- **Грийн Иновейшън АД**

[Green Innovation](#) (оперираща под марка Hydrogenera) е специализирана в разработването и внедряването на иновативни технологии за производство на водород. През първото полугодие на 2025 г. приходите от продажби бележат ръст от 54% спрямо първото полугодие на 2024 г., достигайки 4.9 млн. лв., а печалбата от оперативна дейност нараства с 148% за същия период, достигайки 1.2 млн. лв.

На 24.06.2025 г. Грийн Иновейшън реализира успешно първично публично предлагане на основен сегмент на Българска фондова борса. Компанията набра близо 8 млн. лв., като по време на предлагането бяха записани 400 000 акции при

цена на акция от 19.90 лв. ИмВенчър II КДА записва 8 750 акции на обща стойност от 174 хил. лева.

С набраните Green Innovation ще разшири производствения капацитет и ще увеличи пазарния си дял, с акцент върху разширяване на присъствието на европейските пазари.

- GlycanAge Ltd.

[GlycanAge Ltd.](#) е биотехнологичен стартап, базиран във Великобритания, основан от хърватски предприемачи. Компанията се специализира в използването на гликанови биомаркери за предоставяне на информация относно биологичното стареене. Основният ѝ продукт е тест за определяне на биологична възраст, който се използва както от индивидуални потребители, така и от здравни специалисти, с цел вземане на по-информирани решения относно здравето и начина на живот. GlycanAge има офиси във Великобритания, Хърватия, Абу Даби и България.

През второто тримесечие на 2025 г., GlycanAge отчита 71% ръст в приходите от продажби спрямо второто тримесечие на 2024 г., а приходът от B2B продажби се е увеличил с близо 98%. Същевременно, компанията продължава да укрепва паричния си баланс, намалявайки средномесечните си парични разходи с близо 77%.

През периода GlycanAge работи активно по разработката на собствен агент с изкуствен интелект – GlycanAge AI Coach. Трениран с изследвания в областта на гликобиологията, AI асистентът има за цел да предоставя персонализирани анализи и да отговаря на въпроси, свързани с биологична възраст и индивидуалните резултати на пациентите.

- Обединени търговски обекти АД

През първото полугодие на 2025 г. компанията регистрира 4% спад в приходите от продажби спрямо същия период на 2024 г. като същевременно продължава да оптимизира разходите си с 28%, спрямо първото полугодие на 2024 г. През периода компанията работи активно по подобряването на ефективността на софтуера чрез въвеждане на автоматизации на процесите и изкуствен интелект.

- Ноезис ЕАД

[NOESIS](#) е експортно ориентирана козметична компания със собствена производствена фабрика в Пловдив. Компанията разработва и произвежда специализирани козметични линии с иновативни формулации, прилагайки устойчив модел. През първото полугодие на 2025 г. компанията приема над 25 поръчки с обща стойност 358 хил. евро. След въвеждането на нов бизнес модел за по-малки серийни поръчки посредством интерактивния „product builder“, компанията наблюдава значителен интерес и получава над 1000 запитвания. Тази нова платформа цели улесняване при създаване на персонализирани козметични брандове, формули и опаковки чрез собствена автоматизирана конфигурация, достъп до готови и персонализирани формули, автоматизирани инструменти за съответствие с регулации и управление на работния процес.

- РеБенеФит ООД

Компанията разработва и оперира софтуерната платформа Re:benefit за управление на служебни придобивки, която улеснява работодателите при избора и администрирането на допълнителни гъвкави придобивки за техните служители, както и програмата за ексклузивни отстъпки и привилегии Re:Club. В края на второто тримесечие на 2025 г. ползвателите на Re:benefit са близо 13 400, а платформа Re:Club достига до над 3 хил. ползватели със 145 доставчици. През периода, компанията работи активно по оптимизацията на приложението си, както и по съвместен проект с водеща компания в сферата на социалните придобивки.

- Tapline GmbH

[Tapline](#) разработва дигитална платформа, предоставяща финансиране на стартиращи и растящи SaaS компании от DACH и CEE региона. Дружеството таргетира бизнеси с повторяеми приходи, на които им предстои последващ рунд на финансиране и се нуждаят от мостово дългово финансиране, като също предлага на клиентите си кредитен рейтинг и инструмент за ежедневно наблюдение на бизнес показателите. Към момента компанията обслужва клиенти в Германия, Чехия, Полша и Естония, като се фокусира върху Централна Европа, MENA и развиващите се пазари.

През второто тримесечие на 2025 г. компанията отчита тенденция на свиване на SaaS пазара в Европа, като повторяемите приходи (ARR) в сектора спадат с близо 30% на годишна база. Предвид тези тенденции, Tapline смята да се позиционира за развитие чрез колаборация с по-голям и добре капитализиран играч, който да поддържа SaaS кредитиране, растеж и иновации. Компанията намалява разходите, за да удължи своя оперативен хоризонт, и проучва възможности за стратегически партньорства.

- Трансметрикс АД

[Transmetrics](#) оптимизира операциите на транспортните компании, като използва прогнозни анализи и изкуствен интелект (AI), за да позволи на превозвачите да изчисляват празното пространство в своите транспортни средства.

През второто тримесечие на 2025 г. компанията се изправи пред предизвикателства, произтичащи от нарастващата несигурност в САЩ и търговските напрежения между САЩ и Китай. Ключови нови проекти с големи американски клиенти са временно паузирани. Въпреки това текущите SaaS ангажименти продължават без прекъсване. За да митигира тези рискове, компанията насочва усилия към национални и регионални играчи.

През периода Трансметрикс печели нов клиент на абонаментна база, завършва 1 успешен тестов период и е пред старт на други 3 с водещи играчи в индустрията.

- Тайгър Технолоджи АД

[Tiger Technology](#) разработва интелигентни софтуерни решения за управление и оптимизация на облачно и локално съхранение на данни в медийната и развлекателната индустрия, видео наблюдение, здравеопазване, корпоративни ИТ и др. Решенията на компанията позволяват мащабируеми локални, хибридни и

облачни работни процеси, подобрявайки защитата на данните, икономичността и непрекъснатостта на бизнес процесите. Сред клиентите на Тайгър Технолоджи са Hamad International Airport (Qatar), City of Denver (US), Harry Reid International Airport (US), HSBC Bank Hong Kong, Gulf Bank Kuwait, UK Police Force (City of London, Nottingham, Greater Manchester, Leicester, Sussex), Yokogawa Electric (Global), Curry & Brown (Hong Kong) и NHS (UK).

През първото полугодие на 2025 г., приходите на Tiger Technology са нараснали с 59% спрямо същия период на 2024 г. предимно в следствие на повишено търсене в Северна Америка и Близкия Изток.

През второто тримесечие на 2025 г., компанията добавя 6 нови клиента към портфолиото си и разширява предоставените услуги към над 4 съществуващи клиента.

- СоуСайбър ООД / Кикимора Ай О АД

През първото полугодие на 2025 г. приходите от продажби на Кикимора Ай О АД възлизат на 914 хил. лв, което представлява ръст от 20% спрямо същия период на миналата година. Специализираната платформа [Kikimora.io](https://kikimora.io), която автоматизира анализа и приоритизирането на уязвимостите и предоставя централизирано пространство за управление на пропуски в сигурността, е генерирала 39 хил. лв. продажби (на SaaS база).

През второто тримесечие на 2025 г. компанията представи нов продукт и нова услуга – продуктът Agentic Kikimora е платформа за „vibe security“, която позволява на потребителите да взаимодействат със системи за сигурност чрез разговорен AI интерфейс, в рамките на защитената инфраструктура на Kikimora и с достъп до целия наличен набор от инструменти. Продуктът вече е обект на силен интерес и е в етап на вътрешно бета тестване.

Екипът на SoCyber вече е сертифициран от The SecOps Group (C-AI/MLPEN) да предлага услугата за провеждане на тестове за проникване в AI/ML системи. За целта SoCyber си партнира със Splx.ai – пионери в сигурността на разговорни AI системи.

- Storied Data Inc.

[Storied data Inc.](https://storieddata.com) е технологичен стартап, основан от български и американски предприемачи. Компанията предлага [иновативно решение](#) което трансформира всякакъв вид комплексни бази данни в „умни“ едностранни HTML документи с вградена аналитичност. Решението намира приложимост навсякъде, която нужно визуализиране и динамичен анализ на данни. Посредством решението на Storied Data, ИмПулс Растеж АД предоставя на инвеститорите си динамични данни относно [разпределението на портфолиото](#), както и [IMPTECH](#) – българският технологичен индекс.

През второто тримесечие на 2025 г. компанията интегрира успешно първите си приложения в Софийския Университет, Първа Инвестиционна Банка и Bank of Singapore. Storied Data е започнала работа с Българската агенция за инвестиции

InvestBulgaria по апликация за нуждите на българските посолства и чуждестранни мисии, което би дало експозиция за международна разпознаваемост.

Storied data Inc. обявява и две целеви решения: [Web3 BI Solution](#) и [Smart Invoicing Solution](#), които стъпват върху основната функционалност на платформата, като включват ключови разширения като интеграционен пакет, инструменти за управление на договори и автоматизирано преобразуване на PDF документи в данни.

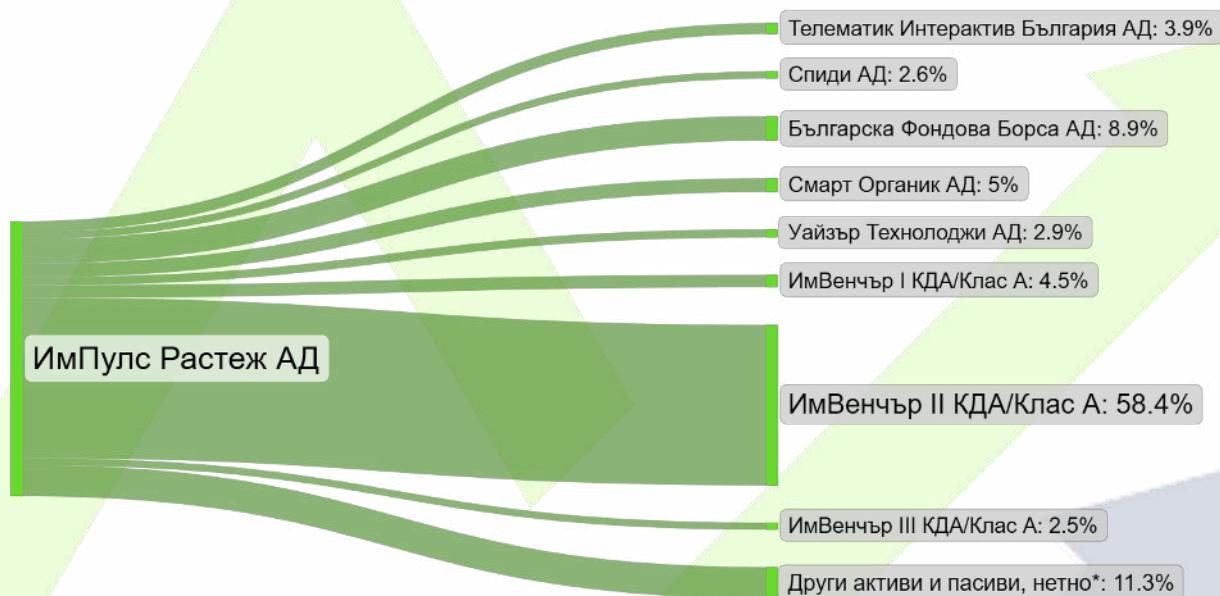
Повече информация относно разпределението на позициите на Дружеството във финансови активи са представени в Приложение „Разпределението на активите на дружеството“.

### **Емисия варианти**

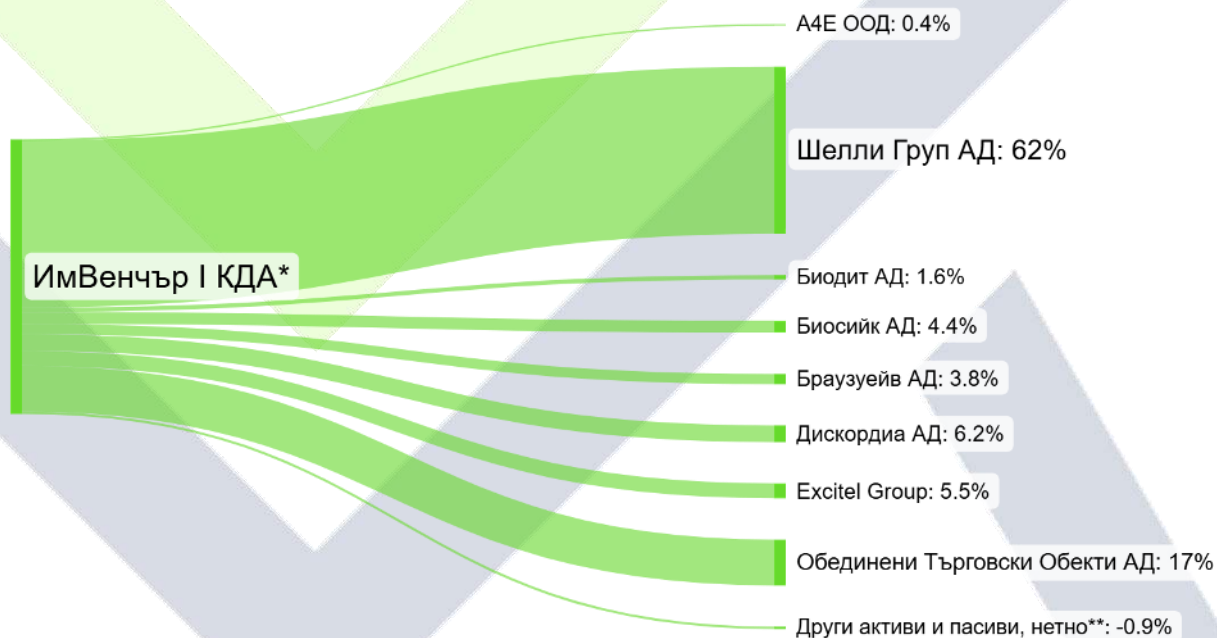
През отчетния период Дружеството осъществи четвъртото (последно) увеличение на капитала в рамките на емисията варианти, издадени през 2024 г., в което са упражнени 1 029 314 варианта, и са набрани 1.544 млн. лв. За целия период на валидност на емисията варианти са записани и заплатени общо 1 142 321 обикновени акции клас „А“ и са набрани общи парични постъпления от издаване на варианти и акции в размер 2.01 млн. лв. В съответствие с целите, заложи в Документа за допускане на пазар BEAM част от постъпленията в размер на 294 хил. лв. са инвестирани през 2024 г. за придобиването на акции от „Смарт Органик“ АД, по направление на растящи дивидентни компании, регистрирани за търговия, а 1.6 млн. лв. са насочени в увеличението на капитала на ИмВенчър III КДА.

26.08.2025 г.  
Изп. директор Импетус Капитал ООД

**ПРИЛОЖЕНИЕ: РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА АКТИВИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО (1/2)**



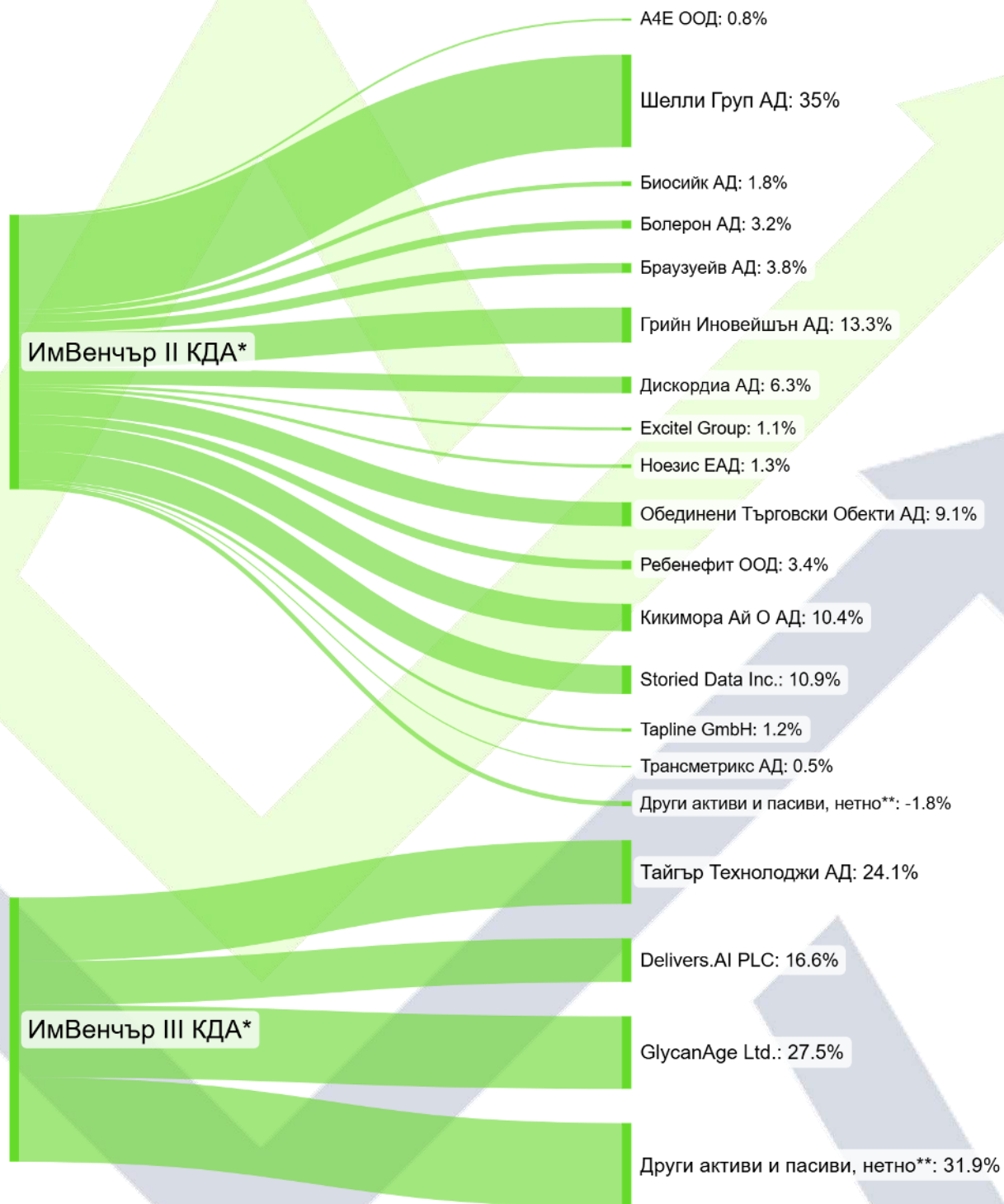
\*Други активи и пасиви, нетно, на ИмПулс Растеж АД включва сумата от парични средства и други активи, намалена със стойността на всички задължения на Дружеството към края на периода.



\*Инвестицията на ИмПулс Растеж АД в ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА, ИмВенчър III КДА е в обикновени акции с права на дивидент и ликвидационен дял при спазване на привилегиите, дадени на преференциалните акции с допълнителен и гарантиран дивидент и ликвидационен дял.

\*\*Други активи и пасиви, нетно, включва сумата от парични средства и други активи, намалена със стойността на всички задължения (вкл. отсрочени данъчни пасиви) на ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА и ИмВенчър III КДА към края на периода.

**ПРИЛОЖЕНИЕ: РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА АКТИВИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО (2/2)**



\*Инвестицията на Импулс Растеж АД в ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА, ИмВенчър III КДА е в обикновени акции с права на дивидент и ликвидационен дял при спазване на привилегиите, дадени на преференциалните акции с допълнителен и гарантиран дивидент и ликвидационен дял.

\*\*Други активи и пасиви, нетно, включва сумата от парични средства и други активи, намалена със стойността на всички задължения (вкл. отсрочени данъчни пасиви) на ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА и ИмВенчър III КДА към края на периода.

Портфолио компания	HQ	Основана	Дейност/индустрия	Портфейл
	България	2015 г.	AI прогнози и автоматизация	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2003 г.	Интернет на вещите (IoT) & Smart home решения	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2010 г.	Биометрични системи	ИмВенчър I КДА
	България	2018 г.	Семантични търсачки, софтуер разработки	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2020 г.	Дигитално застраховане	ИмВенчър II КДА
	България	2017 г.	BI SaaS платформа	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	1995 г.	Международен товарен транспорт и спедиция	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2016 г.	Зелен водород	ИмВенчър II КДА
	България	2020 г.	Иновативни козметични формулации	ИмВенчър II КДА
	България	2018 г.	B2B маркетплейс	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	Нидерландия	2015 г.	Виртуален интернет доставчик	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2021 г.	Гъвкави допълнителни придобивки	ИмВенчър II КДА
	България	2018 г.	Киберсигурност	ИмВенчър II КДА
	САЩ	2020 г.	Динамични отчети	ИмВенчър II КДА
	Германия	2021 г.	Неконвертируем капитал за SaaS компании	ИмВенчър II КДА
	България	2013 г.	AI логистично планиране	ИмВенчър II КДА

Портфолио компания	HQ	Основана	Дейност/индустрия	Портфейл
	България	2013 (2017) г.	Решения за управление и съхранение на данни	ИмВенчър III КДА
	Великобритания	2021 г.	Роботизирани автономни доставки	ИмВенчър III КДА
	Великобритания	2020 г.	Тестове за управление на процесите на стареене и хроничните заболявания.	ИмВенчър III КДА

Компания	HQ	Основана	Дейност/индустрия	Портфейл
	България	1997 г.	Финансови борси и Данни	Директен
	България	2009 г.	Производство и дистрибуция на био продукти	Директен
	България	1998 г.	Куриерски услуги	Директен
	България	1998 г.	Разработка на специализирани софтуерни решения	Директен
	България	2014 г.	Онлайн игри	Директен