

impulse
think growth



ИмПулс Растеж АД

**Обзор на дейността
през първо
тримесечие 2025 г.**

Дата: 31 март 2025 г.

Настоящият обзор предоставя обобщена информация за дейността през първо тримесечие на 2025 г.

Обща информация и предмет на дейност на Дружеството

ИмПулс Растеж АД е акционерно дружество („Дружеството“), учредено на 21.01.2021 г., регистрирано в Търговски регистър на 05.03.2021 г. с ЕИК 206421264.

Дейността на ИмПулс Растеж АД се състои в бизнес и инвестиционни дейности, включително и такива, свързани с придобиване, управление и разпореждане с дялови участия. Мисията на дружеството е да популяризира дяловото инвестиране в растящи компании в България.

Преглед на състоянието и дейността на Дружеството

Към 31.03.2025 г. записаният капитал на Дружеството е 6 037 273 лв., разпределен в три класа акции с право на глас и номинална стойност 1 (един) лев всяка: 6 037 271 обикновени акции клас „А“, 1 привилегирована акции клас „В“ и 1 привилегирована акции клас „С“. Обикновените акции клас „А“, издадени от Дружеството, са регистрирани за търговия на пазара на растеж на малки и средни предприятия „ВЕАМ“, организиран от Българска фондова борса АД (БФБ) с борсов код IMP.

През отчетния период във връзка с издадената през 2024 г. емисия варианти на пазара за растеж „ВЕАМ“ Дружеството проведе трето увеличение на капитала в рамките на емисията, при което са упражнени 21 380 варианта за записване на обикновени акции клас „А“ и са набрани 32 хил. лв. Допълнителна информация е поместена в секция „Емисия варианти“.

Предварителните резултати за първо тримесечие на 2025 г. сочат нетна печалба от промени в справедливата стойност на инвестициите в размер на 61 хил. лв. Финансовият резултат преди данъци е печалба от 31 хил. лв. от началото на годината. По предварителни данни към 31.03.2025 г. общата стойност на активите на Дружеството е 9673 хил. лв., от които 9492 хил. лв. представляват финансови активи, отчетани по справедлива стойност през печалбата и загубата, и 140 хил. лв. парични средства. Собственият капитал е на стойност 9393 хил. лв.

Преглед на средата

През първо тримесечие на 2025 г. глобалната икономическа и геополитическа среда остава нестабилна, повлияна от продължаващи конфликти и икономически предизвикателства. Напрежението в Близкия изток и войната в Украйна продължават да създават несигурност на енергийните пазари, докато глобалните търговски политики се променят в отговор на нарастващия протекционизъм. Въпреки тези фактори, световната икономика демонстрира признаци на устойчивост, като ключови региони продължават да адаптират стратегиите си спрямо динамичната среда.

Според последния доклад на KPMG VC¹ инвестициите в рисков капитал (VC) на глобално ниво през първо тримесечие на 2025 г. достигат рекордните \$126.3 милиарда, което представлява ръст от 16.3% спрямо миналото тримесечие. Изкуственият интелект (ИИ) остава най-горещата тема, с петте най-големи сделки в тази сфера, включително финансирането от \$40 милиарда за Open AI – най-големия записан инвестиционен рунд с рисков капитал. Америка доминира с VC инвестициите през първото тримесечие, докато Европа не показва растеж. Отбранителните технологии и здравеопазването също привличат значителен интерес сред инвеститорите през този период.

Докато финансирането на VC нарасна значително предвид нашумелите инвестиции в AI, глобалният обем на сделките продължи да спада, падайки от 8801 сделки през Q4'24 до рекордно ниско ниво от 7551 сделки през Q1'25.

През първото тримесечие на 2025 г. глобалният пазар на първични публични предлагания (IPO) отчита спад с 20% спрямо същия период предходната година, като голяма част от компаниите са в режим на изчакване. САЩ са водещи по отношение на броя на IPO. Първичните публични предлагания, подкрепени от частен и рисков капитал, играят ключова роля, като водещи в активността са секторите на технологиите базирани на изкуствен интелект, космическите и отбранителни сектори. За разлика от последните 3 години, когато паричните политики на централните банки доминираха на пазарите за IPO, пазарната картина в началото на 2025 г. е много по-комплексна. Динамичното взаимодействие на търговските мита, инфлацията, паричните политики, икономическите сили, технологичните смущения и променящите се геополитически пейзажи след президентските избори в САЩ през ноември 2024 г. преоформят световния пазар на IPO.²

Икономиката на Европейския съюз се връща към умерен растеж, а процесът на намаляване на инфлацията продължава. По данни на Евростат през първо тримесечие на 2025 г. сезонно коригираният БВП се увеличава с 0.4% в еврозоната и с 0.3% в ЕС в сравнение с предходното тримесечие.³ Отчетената инфлация в еврозоната през първо тримесечие на 2025 г. е 2.2% и 2.5% в ЕС⁴.

Технологичният индекс Nasdaq-100 Technology Sector (NDXT) демонстрира спад от 7.8% през първо тримесечие на 2025 г., достигайки 9472.59 пункта към 31/03/2025.⁵ В същото време, SaaS Capital Index™ отчете стабилност в оценките на SaaS компаниите, като приходните множители (EV/ARR) достигнаха 6.6x, което представлява лек спад спрямо предходното тримесечие.⁶ Въпреки предизвикателствата на пазара, дългосрочната тенденция за растеж на технологичните компании остава устойчива. Все по-обширното навлизане на AI технологиите продължава да води до значителни подобрения в почти всяка индустрия

¹ <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmgsites/xx/pdf/2025/04/kpmg-private-enterprise-quarterly-q1-25-global-report-on-venture-capital-trends.pdf>

² https://www.ey.com/en_gl/insights/ipo/trends

³ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-30042025-ap>

⁴ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-euro-indicators/w/2-16042025-ap>

⁵ <https://indexes.nasdaqomx.com/Index/History/NDXT>

⁶ <https://www.saas-capital.com/the-saas-capital-index/>

и се очаква да бъде основен катализатор за растежа на компаниите в технологичния сектор през следващите години.

През м. март 2025 г. индустриалното производство в България намалява с 8.3% на годишна база, докато в ЕС и еврозоната се наблюдава увеличение съответно от 1.9% и 2.6%⁷. Отчетената безработица в страната през м. март 2025 г. е 3.8%, отново под средното за ЕС (5.8%) и еврозоната (6.2%) за март 2025.⁸

През първо тримесечие на 2025 г. политическата обстановка в България остава динамична макар и с редовното правителство и приемането на ключови икономически решения. Въпреки предизвикателствата, институциите функционират, а усилията са насочени към осигуряване на стабилност в управлението.

България покрива инфлационния критерии, което дава повод за оптимизъм за очаквания на 4 юни конвергентен доклад по пътя към присъединяване към еврозоната.

Важна информация, касаеща инвестициите в компании, регулярно изплащащи дивиденди

Към 31.03.2025 г. стойността на инвестициите в компании, търгувани на БФБ е 2492 хил. лв.

- Уайзър Технолоджи АД (Бианор Холдинг АД, Wiser Technology)

Консолидираните приходи на Wiser Technology за 2024 г. достигат 40 млн. лв., което представлява ръст от 3 пъти спрямо 9.9 млн. лв. за предходния период в резултат на комбинация от органичен ръст и от консолидацията на дейността на придобитите през изминалата година дружества.

В края на м. февруари, Уайзър Технолоджи АД приключва успешно увеличение на капитала си адресирано до служителите, записвайки 91,690 броя нови акции. Считано от 24.03.2025 г., „Уайзър Технолоджи“ АД се включва в индекса на БФБ - SOFIX.

В края на м. март, Уайзър Технолоджи“ АД бива отличено с наградата за иновации на тазгодишното издание на Innovation Awards, организирано от Френско-българската търговска и индустриална камара (CCIFB). Призът е присъден за RoadSense – интелигентна система използваща изкуствен интелект за наблюдение и анализ на пътната инфраструктура.

- Българска фондова борса АД

Реализираният оборот на борсовия пазар за първото тримесечие на 2025 г. достига 164 млн. лв., което представлява спад от 15% спрямо първото тримесечие на 2024 г.

⁷ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-euro-indicators/w/4-15052025-bp>

⁸ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/lfs/visualisations>

Приходите от продажби на услуги на консолидирано ниво за 2024 г. бележат ръст от близо 8% до 19.1 млн. лв. Консолидираните финансови приходи на БФБ АД за същия период се увеличават с 67% до 14.3 млн. лв.

В края на м. януари, Българска фондова борса АД участва в учредяването на „ИПО Растеж“ АД - дружество с фокус инвестиции в емисии акции на дружества, които осъществяват първично публично предлагане на пазара за растеж на МСП ВЕАМ или регулиран пазар, организирани от Българска фондова борса АД като записва 40% от капитала на дружеството.

През февруари 2025 г. Българска фондова борса пуска първата българска платформа за краудфъндинг финансиране на стартап компании - SpaceCrowd. Максималният капитал, който може да се набира през платформата за 12 месеца е 5 млн. евро.

- Телематик Интерактив България АД

Неконсолидираните приходи от основна дейност през първото тримесечие на 2025 г. възлизат на 30.9 млн. лв. което представлява увеличение от 4.8% (Q1 2024: 29.5 млн. лв). Увеличението на приходите на годишна база се дължи на увеличението на средния приход от клиент.

На Общо събрание на акционерите, проведено на 24.03.2025 г. е гласувано изплащане на шестмесечен дивидент в общ размер от 4.5 млн. лв., който представлява брутен дивидент в размер на 0.35 лв. акция.

Към 31.03.2025г, дружеството притежава общо 55 865 бр. собствени акции, представляващи 0.431 % от капитала съгласно решение на ОСА от 11.03.2024 г.

- Смарт Органик АД

По предварителни данни на ръководството консолидираните приходи от продажби на дружеството за първото тримесечие на 2025 г. бележат ръст от 26% на годишна база, достигайки 26.9 млн.лв. През месец март, компанията реализира оборот от 9.7 милиона лева, което е най-високият й месечен резултат досега. Силно представяне се наблюдава при немското подразделение Naughty Nuts, реализирало приход от 1.3 млн. лв. за месец март.

През отчетния период, Смарт Органик дава старт и на заработването на новата производствена база в Божурище. Производствена линия за вафли е вече в експлоатация, тече инсталация на 3 нови линии – за напитки, за шоколадови изделия и за спредове.

- Спиди АД

Приходите от куриерските услуги на индивидуална база за първото тримесечие на 2025 г. бележат ръст от 6.4%, до 95.91 млн. лв. (Q1 2024: 90.17 млн. лв.). Принос върху приходите има нарастващото потребление в България и продължаващото активно развитие на онлайн търговията, както и по-високия приход на пратка. В резултат вътрешният пазар отчита ръст от 6.9% спрямо Q1 2024.

Броят превозени пратки за полугодieto е 14.5 млн., спад от 0.6% на годишна база, като положителният ръст при вътрешните пратки се компенсира от намалените доставки извън България.

Важна информация, касаеща инвестициите в растящи компании

Към 31.03.2025 г. оценката на позициите на Дружеството в Имвенчър I КДА, Имвенчър II КДА и Имвенчър III КДА съответно е 460 хил. лв., 6243 хил. лв. и 297 хил. лв.

След края на отчетния период Имвенчър III КДА е участва в рунд на финансиране на GlycanAge Ltd. Инвестицията на Имвенчър III КДА възлиза на 500 хил. евро под формата на предварително споразумение за покупка на дялове (advanced subscription agreement). [GlycanAge Ltd.](#) е биотехнологичен стартап, базиран във Великобритания, основан от хърватски предприемачи. Компанията се специализира в използването на гликанови биомаркери за предоставяне на информация относно биологичното стареене. Основният ѝ продукт е тест за определяне на биологична възраст, който се използва както от индивидуални потребители, така и от здравни специалисти, с цел вземане на по-информирани решения относно здравето и начина на живот. GlycanAge има офиси във Великобритания, Хърватия, Абу Даби и България.

Информация за развитието на дружествата, в които Имвенчър I КДА, Имвенчър II КДА и Имвенчър III КДА имат участия, е дадена по-долу.

- А4Е ООД

[А4Е ООД](#) е дружество, предлагащо съвременни аналитични решения. Реализираните приходи през първото тримесечие на 2025 г. бележат ръст от 10% на годишна база до 74.8 хил. лв. (първо тримесечие 2024 г.: 68 хил. лв.). Компанията работи по проекти със съществуващи и потенциални клиенти с намален състав на служителите.

- Шелли Груп ЕД (преди Алтерко АД)

По данни от междинния отчет [Шелли Груп АД](#) отчита консолидирани приходи от продажби на устройства и свързаните с тях услуги в размер на 51.8 млн. лв. (26.5млн. евро) за първото тримесечие на 2025 г., което представлява 29% ръст спрямо същия период на предходната година. Това бележи значително преизпълнение на прогнозираният за първото тримесечие на 2025 г. В края на периода Шелли Груп създава дъщерно дружество в Полша в изпълнение на стратегията на Дружеството за разширяване на пазарните позиции в ключови географски региони.

- Биодит АД

[Биодит АД](#) (BSE: BDT) отбелязва 33.8% намаление на годишна база в приходите от продажби през 2024 г. до 600 хил. лв.

По време на периода, Биодит обявява партньорство с гръцката компания "BeEasy" и ще оборудва с „Виртуална рецепция“ нов апарт хотел в град Солун с 60 апартамента, както и хотелски комплекс с 38 вили на о. Корфу.

През февруари Биодит обяви спиране на развойната дейност в направление хардуерни продукти за хотелската индустрия и насочва фокуса си към развитието и продажбата на софтуерните продуктови решения. Реорганизацията на компанията се прави с цел максимално бързо подобряване на финансовите резултати и постигане на оперативна печалба в краткосрочен план.

- Биосийк АД

През този период Биосийк АД продължава работата си по съществуващи договори за предоставяне на софтуерни услуги. Общите приходи от продажби по предварителни данни възлизат на 60 хил. лв. (2023 г: 62 хил. лв.). Паралелно компанията продължава разработката на платформа Courtwave за автоматизирано управление на процесите в правния сектор.

- Болерон АД

Болерон АД е софтуерна компания, разработваща [платформа](#) за онлайн застраховане, която дигитализира и автоматизира различните застрахователни процеси свързани с изчисляването на цените на продуктите, създаването на полици 24/7, закупуването им онлайн 24/7, управлението на щетите, подновяването на полиците през мобилно приложение и автоматично отчитане към застрахователите. През 2024 г. постигнатите премийни приходи са в размер на 2.9 млн. лв. (2023 г.: 3.4 млн. лв.). Същевременно дружеството отчита 41% ръст в приходите от продажби. Увеличението се дължи на пренасочване към по-рентабилни продукти в продуктивния микс. След края на периода Болерон е публикувал покана за общо събрание с предложение за одобрение на решение за сключване на договор за заем, издаване на конвертируеми облигации и овластяване на Съвета на директорите да идентифицира и структурира алтернативни източници на финансиране.

- Браузеуейв АД

През периода Браузеуейв продължава да насочва усилия в утвърждаването на си като глобален доставчик на решения за е-търговията. Компанията реализира приходи от продажби за първото тримесечие на 2025 г. в размер на 970 хил. лв. като отчита ръст от 12.8% спрямо първо тримесечие на 2024 г.

- Delivers.AI Ltd

[Delivers.ai](#) е AI платформа за управление на автономни роботи за доставки до краен клиент (последна миля). Хибридна технология на компанията съчетава най-новата визуална навигация от AI поколение с GPS позициониране. Платформата осигурява наблюдение в реално време, оптимизация на маршрутите и аналитика за представянето. Това помага на бизнесите да управляват ефективно големи флоти от роботи за доставка.

През първо тримесечие на 2025 г. компанията продължава да разширява функционалността както на платформата си за автономни доставки, така и на собствените работи. Delivers.ai сключи споразумение за операции в три града стартиращи през Q2 2025 с водеща логистична компания в Обединеното кралство. Едновременно компанията е в активни преговори с пощенските оператори в три държави и отбелязва значителен прогрес в сделките с ключови клиенти за доставки в рамките на петролно-газовата индустрия.

През периода Delivers.AI завърши успешна интеграция на Международното летище в Истанбул, през което минават над 150 000 пътници дневно. Компанията внедри роботизирани решения, задвижвани от изкуствен интелект, за да подобрят комфорта и да рационализират навигацията в терминала.

- **Дискордиа АД**

През първото тримесечие на 2025 г. европейският пазар на сухопътни товарни превози остава под натиск от слабо потребителско търсене, високи оперативни разходи и геополитическа несигурност. Наблюдава се спад както в договорните тарифи, така и на спот тарифите спрямо предходното тримесечие. Недостигът на шофьори продължава да бъде сериозен проблем с над 400 хил. незаети позиции в Европа. Регистрациите на нови тежкотоварни превозни средства са намалели с 16% на годишна база. Въпреки тези предизвикателства, се очаква умерено възстановяване на пазара през втората половина на 2025 г., подкрепено от нарастващо потребление и инвестиции. Предварителните консолидирани приходи на Дискордиа АД за тримесечието достигат 124 млн. лв., което представлява 3% ръст спрямо същия период на 2024 г. Флотът нараства до 1450 товарни композиции.

- **Грийн Иновейшън АД**

[Green Innovation](#) (оперираща под марка Hydrogenera) е специализирана в разработването и внедряването на иновативни технологии за производство на водород. В следващите месеци Грийн Иновейшън АД работи по осъществяването на IPO на БФБ, предлагайки 500 хил. нови акции. С набрания ресурс, компанията планира да разшири производствения си капацитет до 20 MW на година. Междувременно компанията работи по нови разработки, намаляване на себестойността, както и в посока диверсифициране на проектите си на географско ниво с цел управление на рисковете, свързани с регулаторната рамка на локално ниво.

- **Excitel Group**

[Excitel](#) е създадената от български предприемачи група, оперираща виртуален широколентов интернет доставчик в Индия. Визията на основателите в дългосрочен план е Excitel да достигне до 20 милиона домакинства. Ексайтел оперира в силно конкурентен пазар, доминиран от големи играчи като Релианс Джио и Ъъртел, което създава предизвикателства при увеличаването на броя на абонатите и инфраструктурата. Докато компанията се фокусира върху планове с висока скорост и модел с малка тежест на собствен капитал, насищането на пазара, по-голямото търсене на безжична интернет връзка и променящата се индустриална динамика доведоха до забавяне на растежа. Към края на първото тримесечие на 2025 г. Excitel има 967 хил. абонати.

- **Обединени търговски обекти АД**

През първото тримесечие на 2025 г. компанията работи за подобряването на приходния поток от съществуващи клиенти, който нараства с 14% на фона на съкращаване на разходите с 25%, благодарение на въведени допълнителни оптимизации на процесите. Обединени Търговски Обекти работи по набиране на допълнително финансиране за завършване на разработваната търговско-складова платформа.

- Ноезис ЕАД

NOESIS е експортно ориентирана козметична компания със собствена производствена фабрика в Пловдив. Компанията разработва и произвежда специализирани козметични линии с иновативни формулации, прилагайки устойчив модел. През 2024 г. компанията въвежда нов бизнес модел, който позволява на клиенти да правят по-малки серийни поръчки директно през корпоративния уебсайт на NOESIS и изгражда интерактивен „product builder“. Тази нова платформа цели улесняването при създаване на персонализирани козметични брандове, формули и опаковки чрез собствена автоматизирана конфигурация, достъп до готови и персонализирани формули, автоматизирани инструменти за съответствие с регулации и управление на работния процес.

- РеБенеФит ООД

Компанията разработва и оперира софтуерната платформа Re:benefit за управление на служебни придобивки, която улеснява работодателите при избора и администрирането на допълнителни гъвкави придобивки за техните служители, както и програмата за ексклузивни отстъпки и привилегии Re:Club. В края на първото тримесечие на 2025 г. ползвателите на Re:benefit са над 12 600, а платформа Re:Club достига до 3 хил. ползватели с над 130 доставчици. През периода броят на плащащите клиенти е нараснал с 42% спрямо Q1 2024.

- Tapline GmbH

Tapline разработва дигитална платформа, предоставяща финансиране на стартиращи и растящи SaaS компании от DACH и CEE региона. Дружеството таргетира бизнеси с повторяеми приходи, на които им предстои последващ рунд на финансиране и се нуждаят от мостово дългово финансиране, като също предлага на клиентите си кредитен рейтинг и инструмент за ежедневно наблюдение на бизнес показателите. Към момента компанията обслужва клиенти в Германия, Чехия, Полша и Естония, като се фокусира върху Централна Европа, MENA и развиващите се пазари.

През четвъртото тримесечие на 2024 г. компанията затваря първи етап на нов рунд на финансиране от 960 хил. евро. Рундът се извършва на оценка преди инвестицията (pre-money) 5 млн. евро. Инвестицията позволи на Tapline да получи достъп до нова дългова линия в началото на 2025 г., като общото финансиране (дялово и дългово) е в размер на 20 млн. евро, и да премине към модел неизискващ самоучастие при финансиране на клиенти. Това ще и даде възможност да достигне break-even до края на 2025 г. и да подобри технологията си, за да постигне скалируемост и готовност за глобална експанзия.

Приоритети през 2025г. са намаляване на разходите и навлизане в Обединеното Кралство, където компанията оценява условията като по-благоприятни заради изградените си партньорства на Острова и очакваното по-лесно навлизане в пазара.

- Трансметрикс АД

[Transmetrics](#) оптимизира операциите на транспортните компании, като използва прогнозни анализи и изкуствен интелект (AI), за да позволи на превозвачите да изчисляват празното пространство в своите транспортни средства.

През първото тримесечие на 2025 г. екипът продължава да работи усилено по фунията на продажби и оптимизиране на повторямите приходи с цел да преодолее текущите динамики в сектора и подкрепи бъдещия си растеж. Въпреки това, колебанията в транспортния сектор продължават да поставят предизвикателства пред процеса на затваряне на сделки като компанията регистрира забавяне в приходите и през 2024 г. въведе стъпки за намаляване на разходите.

Компанията очаква затваряне на договор за новия си продукт FleetMetrics с 2 нови клиента с комбиниран автопарк от нас 250 композиции и стартиране на тестов период с още 2 клиента с комбиниран автопарк от нас 170 композиции.

- Тайгър Технолоджи АД

[Tiger Technology](#) разработва интелигентни софтуерни решения за управление и оптимизация на облачно и локално съхранение на данни в медийната и развлекателната индустрия, видео наблюдение, здравеопазване, корпоративни ИТ и др. Решенията на компанията позволяват мащабируеми локални, хибридни и облачни работни процеси, подобрявайки защитата на данните, икономичността и непрекъснатостта на бизнес процесите. Сред клиентите на Тайгър Технолоджи са Hamad International Airport (Qatar), City of Denver (US), Harry Reid International Airport (US), HSBC Bank Hong Kong, Gulf Bank Kuwait, UK Police Force (City of London, Nottingham, Greater Manchester, Leicester, Sussex), Yokogawa Electric (Global), Curry & Brown (Hong Kong) и NHS (UK).

През периода компанията печели 11 нови договора и обявява ново ключово партньорство в областта на Tiger Technology Healthcare с Fujifilm. Tiger Technology очаква затварянето на няколко големи договора с ключови клиенти до края на второто тримесечие на 2025 г., с които компанията предвижда да завърши полугодиято със силен резултат.

- СоуСайбър ООД / Кикимора Ай О АД

През първото тримесечие на 2025 г. приходите от продажби на Кикимора Ай О АД възлизат на 414 хил. лв. Специализираната платформа [Kikimora.io](#), която автоматизира анализа и приоритизирането на уязвимостите и предоставя централизирано пространство за управление на пропуски в сигурността, е генерирала 20 хил. лв. продажби (на SaaS база).

Компанията работи активно върху разширяване функционалността на платформата и подобряване на фунията на продажби. През първото тримесечие на 2025 г. тя фокусира усилията за продажби на платформата към малки и средни предприятия, опериращи в сектори като HealthTech, FinTech и InsurTech с цел скъсяване на цикъла на затваряне на продажби и въвежда Kikimora Managed Security - цялостна платформа за защита, съответствие и наблюдение 24/7 за МСП, без нужда от собствен екип по киберсигурност. В допълнение Кикимора Ай О влиза в стратегическо партньорство с консорциум от болници в България, Румъния и Гърция по програма „Цифрова Европа“.

- **Storied Data Inc.**

[Storied data Inc.](#) е технологичен стартап, базиран в САЩ, основан от български и американски предприемачи. Компанията е разработила и налага на международния пазар [иновативно решение](#) за леснодостъпно създаване на автоматизирани интерактивни документи. Платформата трансформира всякакъв вид комплексни бази данни в „умни“ документи състоящи се само от една страница в HTML формат с вградена аналитичност. Решението намира приложимост във всяка сфера, която изисква представянето на визуализирани данни в лесен за възприемане и разбиране вид и с възможност за динамични анализи. Посредством решението на Storied Data, ИмПулс Растеж АД предоставя на инвеститорите си динамични данни относно [разпределението на портфолиото](#), както и [IMPTECH](#) – българският технологичен индекс.

През първото тримесечие на 2025 г. компанията продължи да увеличава броя на подписаните договори, страни сред които са Софийския Университет, Първа Инвестиционна Банка, Bank of Singapore и Българо-Френската Търговска Камара. Storied Data Inc. беше приета в Rubik's Scale – програма за ускоряване растежа на стартапи в етап преди серия А на Британския пазар чрез персонализирана менторска подкрепа, практически работни групи и интензивна програма за навлизане в Обединеното Кралство. В началото на 2025 г. Storied Data Inc. завършва [AI Document Factory](#) – платформа за банковия и финансов сектор, която автоматизира трансформацията на съществуващи PDF и други файлове без необходимост от системна интеграция, мапинг на данни или месеци ИТ усилия посредством AI агенти. Функционалността намира широко приложение както във държавни така и в частни институции.

Повече информация относно разпределението на позициите на Дружеството във финансови активи са представени в Приложение „Разпределението на активите на дружеството“.

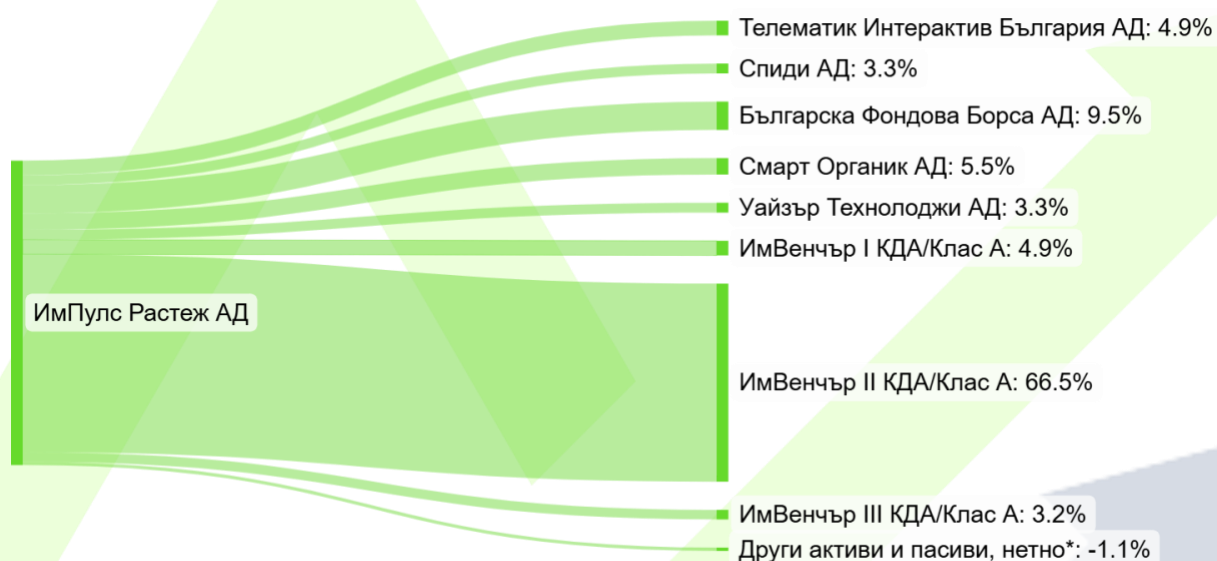
Емисия варианти

През отчетния период Дружеството осъществи третото увеличение на капитала в рамките на емисията варианти, издадени през 2024 г. , в което са упражнени 21 380 варианта, и са набрани 32 хил. лв.

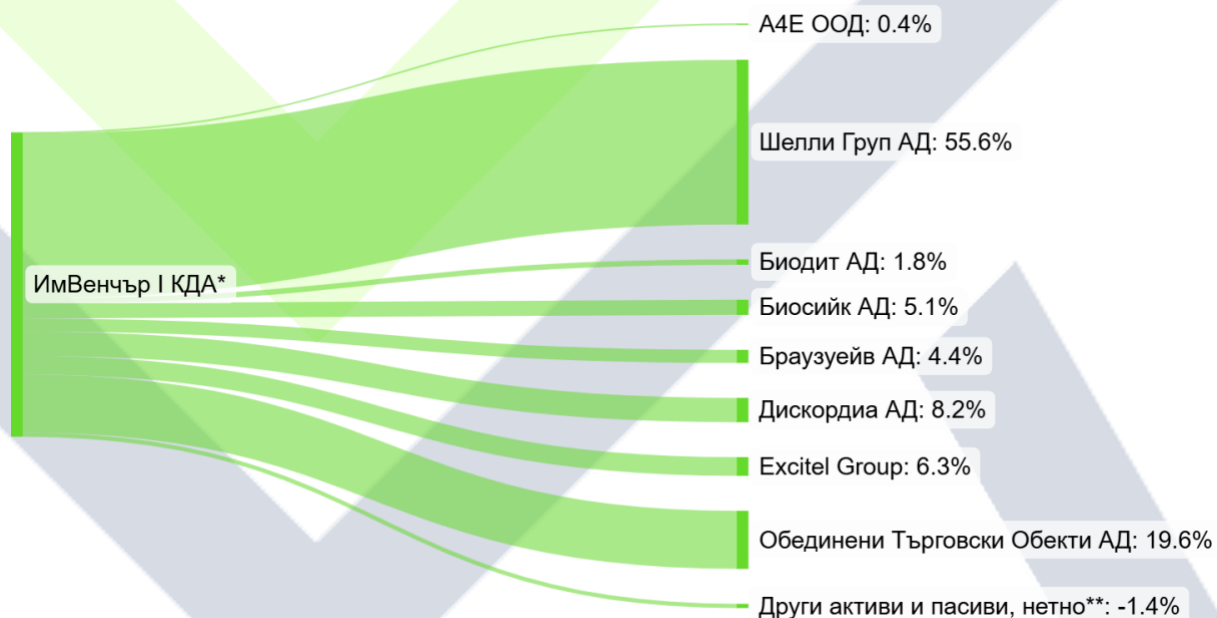
В периода 15 – 30 май 2025 г. тече четвъртото (последно) увеличение на капитала чрез упражняване на варианти от настоящата емисия, като резултатите от предлагането ще бъдат обявени след приключване на процедурата в изискуемия срок. Правата по неупражнените в рамките на това увеличение варианти се погасяват.

27.05.2025 г.
Изп. директор Импетус Капитал ООД

ПРИЛОЖЕНИЕ: РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА АКТИВИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО (1/2)



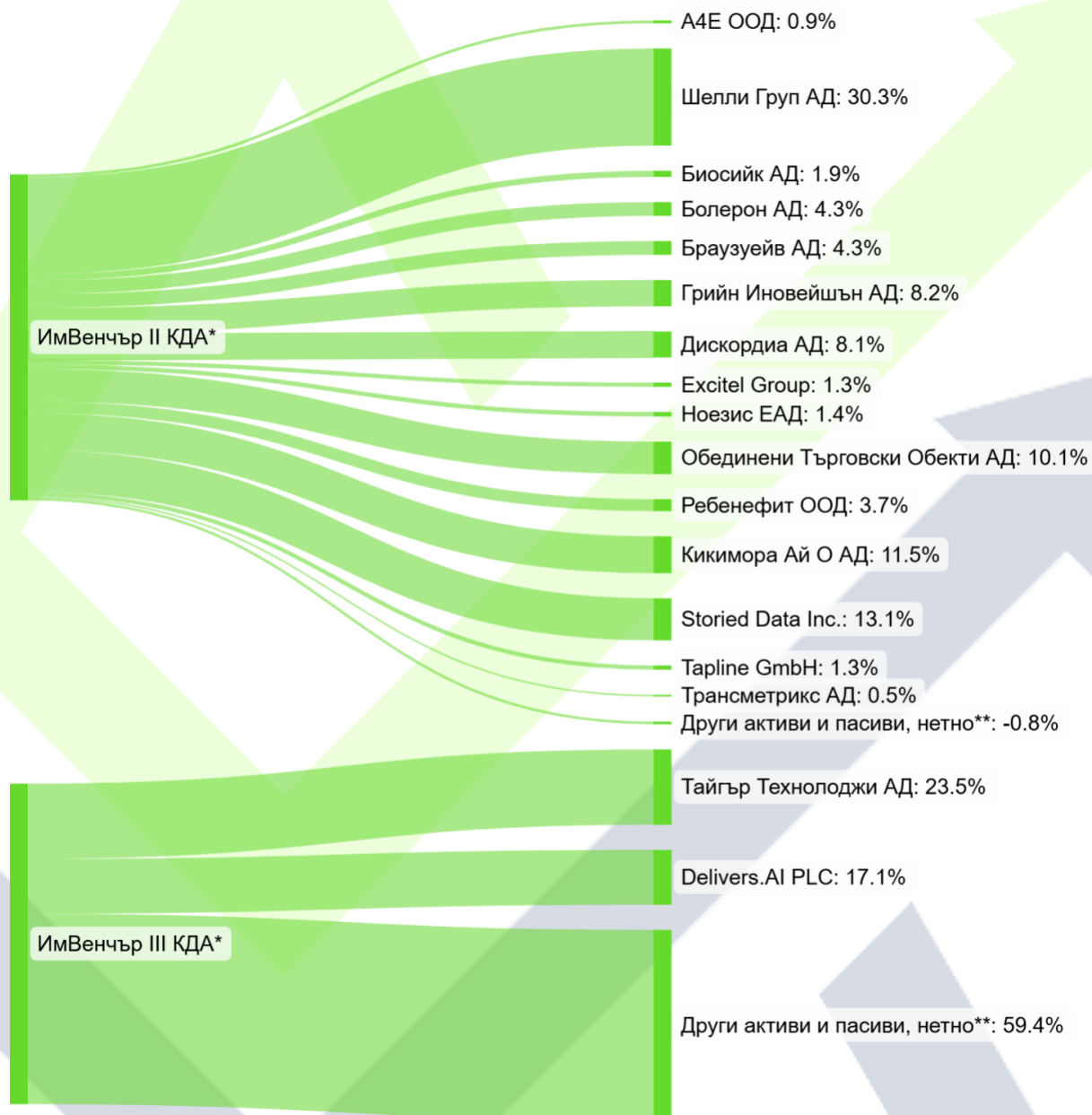
*Други активи и пасиви, нетно, на ИмПулс Растеж АД включва сумата от парични средства и други активи, намалена със стойността на всички задължения на Дружеството към края на периода.



*Инвестицията на ИмПулс Растеж АД в ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА, ИмВенчър III КДА е в обикновени акции с права на дивидент и ликвидационен дял при спазване на привилегиите, дадени на преференциалните акции с допълнителен и гарантиран дивидент и ликвидационен дял.

**Други активи и пасиви, нетно, включва сумата от парични средства и други активи, намалена със стойността на всички задължения (вкл. отсрочени данъчни пасиви) на ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА и ИмВенчър III КДА към края на периода.

ПРИЛОЖЕНИЕ: РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА АКТИВИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО (2/2)



*Инвестицията на Импулс Растеж АД в ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА, ИмВенчър III КДА е в обикновени акции с права на дивидент и ликвидационен дял при спазване на привилегиите, дадени на преференциалните акции с допълнителен и гарантиран дивидент и ликвидационен дял.

**Други активи и пасиви, нетно, включва сумата от парични средства и други активи, намалена със стойността на всички задължения (вкл. отсрочени данъчни пасиви) на ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА и ИмВенчър III КДА към края на периода.

Портфолио компания	HQ	Основана	Дейност/индустрия	Портфейл
	България	2015 г.	AI прогнози и автоматизация	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2003 г.	Интернет на вещите (IoT) & Smart home решения	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2010 г.	Биометрични системи	ИмВенчър I КДА
	България	2018 г.	Семантични търсачки, софтуер разработки	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2020 г.	Дигитално застраховане	ИмВенчър II КДА
	България	2017 г.	BI SaaS платформа	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	1995 г.	Международен товарен транспорт и спедиция	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2016 г.	Зелен водород	ИмВенчър II КДА
	България	2020 г.	Иновативни козметични формулации	ИмВенчър II КДА
	България	2018 г.	B2B маркетплейс	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	Нидерландия	2015 г.	Виртуален интернет доставчик	ИмВенчър I КДА, ИмВенчър II КДА
	България	2021 г.	Гъвкави допълнителни придобивки	ИмВенчър II КДА
	България	2018 г.	Киберсигурност	ИмВенчър II КДА
	САЩ	2020 г.	Динамични отчети	ИмВенчър II КДА
	Германия	2021 г.	Неконвертируем капитал за SaaS компании	ИмВенчър II КДА
	България	2013 г.	AI логистично планиране	ИмВенчър II КДА

Портьолио компания	HQ	Основана	Дейност/индустрия	Портьейл
	България	2013 (2017) г.	Решения за управление и съхранение на данни	ИмВенчър III КДА
	Великобритания	2021 г.	Роботизирани автономни доставки	ИмВенчър III КДА

Компания	HQ	Основана	Дейност/индустрия	Портьейл
 BULGARIAN STOCK EXCHANGE	България	1997 г.	Финансови борси и Данни	Директен
 SMART ORGANIC CHOICES THAT MATTER	България	2009 г.	Производство и дистрибуция на био продукти	Директен
	България	1998 г.	Куриерски услуги	Директен
	България	1998 г.	Разработка на специализирани софтуерни решения	Директен
	България	2014 г.	Онлайн игри	Директен